

## 目次

Business college(ビジネスカレッジ)短期集中講座のご案内 .....	2
2025 年度全国一斉資格試験 6月8日(日)開催.....	5
特集:日本プロモーション大賞とSNSマーケティングについて .....	7
知っているはず?? 観光場おこし学「まちづくりの3ステップ」.....	10
認定講師登録制度、資格別認定講師養成講座.....	11
JTCC 認定日本観光士会 認定講師登録制度 .....	14
MMP グループ研究会セミナー「MMP 戦略ツールの活用」.....	15
MMP リーダー研修 観光振興プランと課題解決～MMP ワンシート企画書の活用～.....	16
第142回 MMP®研究会 商品開発へのマネジメントマーケティングの活用.....	18
MMP グループ研究会セミナー(再配信)「講義動画の作り方とコツ」.....	19
第143回 MMP 研究会 場おこし講座『観光5資源体系(仮)』.....	20
観光士・観光特産士・販路コーディネータ 資格取得を目指している方は必見.....	22
観光プランナーを団体で受験を希望される 学校・企業・団体様へ.....	23
モーイブ(モーニング・イブニング)講座 講師募集! .....	25
MMP 総研 研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～.....	26
紙の本と学ぶ映像 MMPコミュニケーション .....	27
JRM プレミア組合員(個人組合員)募集中! .....	28
MMPグループ・ホームページ & 資格研修スケジュール.....	29

## 今号の表紙 ～岩手県～

### 写真上:岩手山と桜

岩手の春、雄大な岩手山を背に一本桜が凛と立つ。小岩井農場の一本桜、為内(いない)の一本桜、どちらも絶景の主役だ。残雪の峰と、ピンクの花びらが織りなす風景は息を呑む美しさ。牧草地の緑、青空とのコントラストも見事。神木として、また映画の舞台として、人々の心を魅了してきた。岩手山と一本桜、厳かさと儚さの対比が、見る者の魂を揺さぶる。

### 左下:龍泉洞

神秘的な青い輝きを放つ地底湖「ドラゴンブルー」が魅力の龍泉洞。日本三大鍾乳洞の一つで、国の天然記念物に指定されている。年中涼しい洞内では、透明度抜群の3つの地底湖と幻想的な鍾乳石群が見どころである。自然が織りなす神秘の世界へ、冒険の旅に出かけよう。

### 右下:わんこそば

岩手の名物「わんこそば」は、400年以上の歴史を持つ郷土料理。江戸時代の南部利直公や平民宰相・原敬にまつわる逸話が由来とされ、地域の「そば振る舞い」の風習から発展した。小さな椀で次々と提供される温かいそばは、岩手のおもてなしの心を今に伝える魅力的な観光特産である。

## Business college (ビジネスカレッジ) 短期集中講座のご案内

マーケティング戦略、経営戦略、商品戦略、営業戦略、販売促進・プロモーション戦略による複合的な資格・検定教育支援サービスを目指しています。今回の短期集中講座(動画配信講習+Web 模擬試験)は、商品プランナー、販路コーディネータ 3 級、セールスステップ 3 級、プロモーションプランナー、観光プランナー、観光特産士 4 級の資格を企画しました。ご自宅でeラーニングまたはリアル配信による受講をしていただき、模擬試験の受験となります。eラーニングは、2ヶ月間、いつでもどこでも、ご自分の好きなタイミングで講習を受講できます。模擬試験を受験後、本試験のお申し込みをいただいて合格すると各資格の登録に進みます。



※ 講習テキストは、別途ご購入の上、学習を進めてください。

※ 模擬試験合格者の方は同年度内につき、本試験を 20%OFF で受験が可能です。

※ 短期集中講座で学習し、模擬試験に合格すると、本試験に合格しやすくなります。

### ■短期集中講座から本試験までの流れ

STEP1 2ヶ月間のオンライン学習

STEP2 指定されたうち1日 模擬試験

STEP3 6/8(日)本試験受験(2025年上期一斉試験)

【詳細はこちら】 <https://www.jmmp.jp/index.html>

### ■商品プランナー短期集中講座(動画配信講習+Web 模擬試験)

【短期講座詳細】 <https://jmmp.jp/jmcp/planner-mogi.html>

◇商品プランナーオンライン模擬試験実施スケジュール

1) 5月10日(土) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/s1/form.cgi>

【受付〆切日】2025年5月1日(木)

2) 5月11日(日) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/s2/form.cgi>

【受付〆切日】2025年5月1日(木)

3) 5月17日(土) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

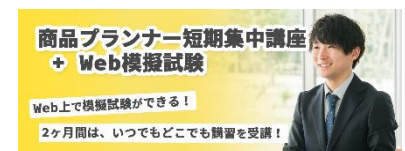
【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/s3/form.cgi>

【受付〆切日】2025年5月8日(木)

4) 5月18日(日) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/s4/form.cgi>

【受付〆切日】2025年5月8日(木)



## ■販路コーディネータ3級短期実践講座(2か月間のeラーニング+1日リアルセミナー)

【短期実践講座詳細】 <http://www.e-rep.jp/r-jmc/>

◇1日リアルセミナー開催について

【日時】 2025年5月25日(日)13時～17時

【開催場所】 赤羽会館 交通アクセス

【共催】 一般社団法人日本販路コーディネータ協会 協同組合

【このような方に受講をおすすめします】 コンサルタント志望、企業で商品開発、マーケティング、販売企画、販売促進部門、バイヤー、教育担当部門担当者、系列企業指導職の方

【実践的支援スキル養成コースの内容】

- 第1章 販路コーディネータの機能と役割
- 第2章 マーケティングの基礎
- 第3章 流通チャネル概論とチャネル戦略
- 第4章 マネジメントマーケティングの基礎
- 第5章 事例研究

【模擬試験実施日】 2025年6月1日(日)

【お申込み】 <http://www.e-rep.jp/cgi-bin/h1/form.cgi>

【受付締切日】 5月8日(木)



## ■セールスステップ3級短期実践講座(2か月間のeラーニング+1日リアルセミナー)

【短期実践講座詳細】 <http://www.e-rep.jp/r-jrep/>

◇1日リアルセミナー開催について

【日時】 2025年5月25日(日)13時～17時

【開催場所】 赤羽会館 交通アクセス

【共催】 日本セールスステップ協会 協同組合

【このような方に受講をおすすめします】 製造業、流通業・小売業、サービス業、商社、卸売・問屋業、販売代理店、企業の営業指導者、営業幹部、販売企画担当、商品開発担当、宣伝販促担当、バイヤー、教育担当など企業勤務者、公的支援機関担当者、営業アウトソーシング業、販売・経営・技術コンサルタントなど

【実践的支援スキル養成コースの内容】

- 第1章 セールスステップの基礎
- 第2章 セールスステップ・マーケティングの基礎
- 第3章 セールスステップ・販売活動の基本業務
- 第4章 セールスステップ・営業の基礎
- 第5章 製品取り扱いの基礎
- 第6章 セールスステップ基本数値演習
- 第7章 わが国のセールスステップの発展史



【模擬試験実施日】 2025年6月1日(日)

【お申込み】 <http://www.e-rep.jp/cgi-bin/r1/form.cgi>

【受付〆切日】 5月8日(木)

■プロモーションプランナー短期集中講座(動画配信講習+Web 模擬試験)

【短期講座詳細】 <https://jmmp.jp/jsp/planner-mogi.html>

◇プロモーションプランナーオンライン模擬試験実施スケジュール

1) 5月10日(土) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/p1/form.cgi>

【受付〆切日】 2025年5月1日(木)

2) 5月11日(日) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/p2/form.cgi>

【受付〆切日】 2025年5月1日(木)

3) 5月17日(土) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/p3/form.cgi>

【受付〆切日】 2025年5月8日(木)

4) 5月18日(日) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/p4/form.cgi>

【受付〆切日】 2025年5月8日(木)

■観光プランナー短期集中講座(動画配信講習+Web 模擬試験)

【短期講座詳細】 <https://jmmp.jp/jtcc/planner-mogi.html>

◇観光プランナーオンライン模擬試験実施スケジュール

1) 5月10日(土) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/k1/form.cgi>

【受付〆切日】 2025年5月1日(木)

2) 5月11日(日) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/k2/form.cgi>

【受付〆切日】 2025年5月1日(木)

3) 5月17日(土) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/k3/form.cgi>

【受付〆切日】 2025年5月8日(木)

4) 5月18日(日) 模擬試験実施時間 13:00~14:10

【お申込み】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/k4/form.cgi>

【受付〆切日】 2025年5月8日(木)

■観光特産士4級短期集中講座(動画配信講習+Web 模擬試験)

【短期講座詳細】 準備中



## 2025 年度全国一斉資格試験 6 月 8 日(日)開催

資格テキストのプレゼントキャンペーン実施中

2025 年度上期の「全国一斉資格試験」は「観光士」「観光特産」「商品開発」「営業販売」「販促広報」「マネジメントマーケティング」資格について、オンラインで全国試験を実施します！

日本観光士会では、「観光プランナー」、「観光士」、「観光コーディネーター」の3資格、全国観光特産士会では、「観光特産士 4 級」、「観光特産士 3 級」、「観光特産士 2 級」、「観光特産マイスター」の4資格を認定しています。



これからの観光は、ますます地域が一体となって取り組むべきものとなっています。そのため、「まちづくり、村おこし」から「街づくりの3ステップ」(地域ネットワークづくりと人材育成といった受け入れ態勢の充実化、地域資源の収集・発掘・整理、商品化システムの構築)、そしてエリア・アイデンティティ＝地域ブランドを確立していくことのできる観光コーディネーターの役割が重要となります。観光学や観光マーケティング、観光ビジネス論などの知識習得のみに留まらない、よりプロデューサー的な視点が求められており、日本観光士会ではそういった内容が学べます。

日本観光士会では、「観光 5 資源体系」によって地域を分析・評価し、観光資源の発掘と場おこしを進めながら取り組める人材、変化した価値観やライフスタイル、観光 DX や MaaS などにも対応した新しい観光マーケティングを提案し、その地域ブランドを確立していける人材を育成しています。

また、キャリアアップやリスキングに役立つカリキュラムを提供しています。

たとえば観光庁が指摘する課題に対しては、関係者の巻き込みが不十分などは、協会の観光資格では「まちづくりの3ステップ」などによる課題解決への提案をしているなど、実践的なアプローチを学んでいただくことで、観光庁が期待する日本版DMOの形成・確立を支援できる人材を目指すことができます。

取得された方は現在、観光協会など官民間問わず多くのアドバイザー、大学講師などとして活躍しています。

観光学や観光マーケティング、観光ビジネス論などの知識習得のみに留まらない、よりプロデューサー的な視点が求められており、日本観光士会ではそういった内容が学べます。

観光事業に関連した商品開発、販路開拓、営業などの資格を認定も含めて、試験はオンライン形式で、パソコンよりインターネット接続ができる環境であれば、協会の教材に基づいた試験が全国どこからでも受験できます。

2025 年度上期全国一斉資格試験は、6 月 8 日(日)に開催予定です。オンライン試験フォームでラジオボタン、チェックボックスで選択する選択問題です。

観光に関する7資格以外の公認資格は、セールスレップ資格(3資格)、営業士資格(3資格)、商品開発資格(3資格)、プロモーション資格(3資格)、マネジメントコーディネーター資格(1資格)が準備されています。

観光関係を含めて、各資格の試験情報は以下 URL からご確認ください。

★★ 資格テキストをプレゼントキャンペーン実施中（観光特産士、セールスレップ、販売促進受験者特典）★★ <https://www.hanro.jp/event/cam2025.html>



- 
- ◆観光プランナー <http://www.jtcc.jp/kankoshiho/shiken.html>
  - ◆観光士 <http://www.jtcc.jp/kankoshi/>
  - ◆観光コーディネーター [http://www.jtcc.jp/kanko\\_coordinator/shiken.html](http://www.jtcc.jp/kanko_coordinator/shiken.html)

- 
- ◆観光特産士4級 <https://jtmm.jp/tokusan4/>
  - ◆観光特産士3級 <https://jtmm.jp/tokusan3/>
  - ◆観光特産士2級 <https://jtmm.jp/tokusan2/>
  - ◆観光特産マイスター <https://jtmm.jp/tokusanmeister/>

- 
- ◆販路コーディネータ3級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd3.html>
  - ◆販路コーディネータ2級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd2.html>
  - ◆販路コーディネータ1級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>

- 
- ◆セールスレップ3級 [https://www.jrep.jp/shiken/siken\\_3rd.html](https://www.jrep.jp/shiken/siken_3rd.html)
  - ◆セールスレップ2級 [https://www.jrep.jp/shiken/siken\\_2nd.html](https://www.jrep.jp/shiken/siken_2nd.html)
  - ◆セールスレップ・マイスター [https://www.jrep.jp/shiken/siken\\_1st.html](https://www.jrep.jp/shiken/siken_1st.html)

- 
- ◆営業士初級 [https://www.nrep.jp/shiken/shiken\\_shokyu.html](https://www.nrep.jp/shiken/shiken_shokyu.html)
  - ◆営業士上級 [https://www.nrep.jp/shiken/shiken\\_jyokyu.html](https://www.nrep.jp/shiken/shiken_jyokyu.html)
  - ◆営業士マスター [https://www.nrep.jp/shiken/shiken\\_master.html](https://www.nrep.jp/shiken/shiken_master.html)

- 
- ◆商品プランナー <https://www.jmcp.jp/course/planner/planner.shiken.html>
  - ◆商品開発士 [https://www.jmcp.jp/course/product\\_planning/](https://www.jmcp.jp/course/product_planning/)
  - ◆商品開発コーディネーター [https://www.jmcp.jp/product\\_coordinator/](https://www.jmcp.jp/product_coordinator/)

- 
- ◆プロモーション・プランナー <https://www.jsp.or.jp/shiken/beginner.html>
  - ◆プロモーション・プロデューサー <https://www.jsp.or.jp/shiken/intermediate.html>
  - ◆プロモーション・コーディネーター <https://www.jsp.or.jp/shiken/advanced.html>

## 特集：日本プロモーション大賞と SNSマーケティングについて

日本プロモーション大賞は、日本販売促進協会が認定する日本のプロモーションを代表する活動を毎年表彰し、その効果や革新性を広く発信することを目的としたわが国唯一の賞イベントです。一般社団法人日本販路コーディネータ協会、日本販売促進協会が主催で実施しています。

この大賞は、わが国における販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者の向上およびプロモーションに対する一層の理解促進を図ることを目的として開催させてもらっています。

【プロモーション大賞とは】 <https://www.jsp.or.jp/award/index.html>



プロモーション活動には、4つの(戦略的)項目「商・販・販促・マネジメント」の体系立てた知識の活用が求められ、その活用の中にあるアイデアに「独創性・優秀性、市場性」があるかを基準に審査します。実際に取り組まれた「優秀なプロモーション活動事例」に対し審査を行います。

プロモーション大賞の選定基準は、以下の5つの観点で評価しています。

1. 創造性：① 既存の手法にとらわれず、新しい発想を取り入れているか ② 過去のプロモーションと比較して、独自性があるか
2. 話題性：① SNS・メディア・口コミなどで話題を生み出したか ② 消費者の参加・共感を得られたか
3. 効果：① 目標(売上増加・ブランド認知向上など)を達成したか ② データや指標に基づく成果が確認できるか
4. 持続可能性：① 一過性で終わらず、長期的な影響を持つか ② 環境・社会・経済の持続可能性に配慮しているか。
5. 適用可能性：① 他の企業や業界にも応用できる要素があるか ② 今後のプロモーション活動の参考になるか。

以上をもとに、5名の専門家、審査委員による採点によって賞が決定し、優秀エントリーには、「グランプリ」、「金賞」、「特別賞」の各賞が贈られます。

この日本プロモーション大賞の背景には、急激に変化する現代のデジタル時代において、インターネットやSNSを活用したプロモーションが企業、団体にとって不可欠な戦略となっているということがあります。

特に近年、SNSプラットフォームが重要な役割を果たしており、消費者とのエンゲージメントを高める施策が求められています。

例えば、ブランドの認知度向上を目的としたバズマーケティング、ユーザー参加型キャンペーン、リアルタイムでの情報発信といった手法は、企業の成長に大きな影響を与えています。これらの手法を効果的に活用することで、企業や団体は認知度向上や売上拡大、ブランド価値の向上を図ることができると言われてい

ます。  
本賞は、従来の広告・販促にとどまらず、SNS、動画配信、インフルエンサーマーケティング、デジタル広告など、時代に即した革新的な手法を取り入れることで、デジタル時代に適応した優れたプロモーション事例を評価し、その成功事例を広く発信することを目標としています。

この賞は、国内であれば、どの企業、団体でも応募できます。

日本プロモーション大賞の受賞の視点から、従来のプロモーション手法に加えてインターネットを活用した以下のプロモーションの方法を取り入れて活動を行っている企業、団体を評価させてもらっています。

## 1. SNS の活用によるエンゲージメント強化

(1) プラットフォームごとの特性を活かす SNS はそれぞれ異なる特性を持って、ターゲットに応じた使い分けが必要です。

- ・ 旧 Twitter 現 X:リアルタイム性が高く、拡散力が強い。  
トレンド活用やハッシュタグ戦略が有効
- ・ Instagram ビジュアル重視のため、ブランドの世界観を表現しやすい。ストーリーズやリールの活用が重要
- ・ YouTube 長尺動画でのストーリーテリングが可能。商品レビューや体験型コンテンツが効果的
- ・ TikTok 短尺動画で若年層にリーチしやすい。トレンドに乗ったコンテンツが拡散しやすい
- ・ LINE ダイレクトなコミュニケーションが可能で、クーポン配布や会員向け情報提供に適している

(2) インタラクティブな施策の実施 : SNS を通じて、消費者との双方向のコミュニケーションを図ることが重要となります。

- ・ ユーザー参加型キャンペーン
- ・ コメントやリツイートを促す投稿
- ・ インフルエンサーとのコラボ

(3) バズを生み出すコンテンツ作り : 話題性のある投稿やキャンペーンを企画し、自然な形でユーザーが拡散したくなる仕掛けを作ることが重要です。

- ・ 「意外性」や「共感性」のあるコンテンツを作る
- ・ トレンドに乗る(例: SNS の流行ハッシュタグを活用)
- ・ UGC (User Generated Content) の活用  
(例: ユーザーが投稿した写真を公式アカウントがシェア)





(4) インフルエンサーの活用 : 影響力のあるインフルエンサーを活用することで、ターゲット層に効果的にリーチが可能となります。

- ・ マイクロインフルエンサー(フォロワー1万~10万人)とのコラボ
- ・ ストーリーテリングを意識したプロモーション  
(例えば「なぜこの商品を選んだのか」など背景を伝えるなど)

(5) SEO対策で検索流入を増やす : SNSだけでなく、Google検索からの流入も重要です。

- ・ ブログやオウンドメディアの活用(例:「〇〇の選び方」などのハウツー記事を作成)
- ・ YouTubeのSEO対策(タイトル・説明欄・タグの最適化)

(6) SNS広告とリターゲティング広告

- ・ Facebook広告・Instagram広告でターゲット層にダイレクトにリーチする
- ・ Google広告を活用して検索キーワードに連動した広告配信
- ・ リターゲティング広告で、一度サイトを訪れたユーザーを再度アプローチ

## 2. データ分析とPDCAサイクルの実施

(1) データを活用した施策改善 : SNSやWebのデータを分析し、効果を測定することが成功の鍵

- ・ Google AnalyticsやSNS分析ツールを活用
- ・ エンゲージメント率やCVR(コンバージョン率)を測定
- ・ A/Bテストを実施し、最も効果の高いクリエイティブを選定

(2) PDCAサイクルを回す

- ・ Plan(計画): ターゲットと戦略を設定
- ・ Do(実行): キャンペーンや投稿を実施
- ・ Check(評価): データ分析を行い、成功要因を特定
- ・ Act(改善): 次回の施策に反映

## 3. オフラインとの連携による総合プロモーション

(1) O2O(Online to Offline)の活用 : オンライン施策とオフライン施策を連携させることで、より効果的なプロモーションが可能

- ・ SNSでの情報発信→リアル店舗への誘導(例:「SNSフォローで割引クーポン」)
- ・ イベントやキャンペーンと連携したプロモーション(例:「イベントの様子をライブ配信」)

(2) マスメディアとの統合マーケティング

- ・ SNSとテレビ・新聞・雑誌広告を組み合わせた戦略的なPR
- ・ SNSで話題になった内容をメディアが報道され、さらなる拡散効果を生む

日本プロモーション大賞は、単なるインターネット活用ではなく、「消費者とのつながりを強化し、ブランド価値を最大化するプロモーション手法」を重視していきます。



# 知っているはず?? 観光場おこし学「まちづくりの3ステップ」

## MMまちづくりの3ステップとは

まちづくりの3ステップは、「コトづくり・モノづくり・場おこし」による地域活性化、AI、地域ブランドの確立、そして地域雇用創出を目的に、

### ①受け入れ態勢の充実化

地域ネットワークづくりと人材育成

### ②地域資源の収集・発掘・整理

### ③商品化システムの構築

の順に進めてゆきます。

地域ネットワークづくりと人材育成では、これからのまちづくりを進める際に、モノづくり、コトづくり、場おこしが実現できる「人づくり」がまず重要です。場おこしとは『場起こし(地域発掘)』で始まり、『場興し(地域振興)』までの活動を言います。

地域資源の収集・発掘・整理では「モノづくり、コトづくり」を、「モノモノづくり、モノコトづくり、コトモノづくり、コトコトづくり」という4つで区分して考えることで整理ができます。これからの観光コーディネートで特に重要なものは、「コトコトづくり」です。

1995年の雑誌などの連載コラム以来、いろいろな形でこのことを記していますが、「MMの観光資源の5体系」の中でも、より重要なものとなってきました。

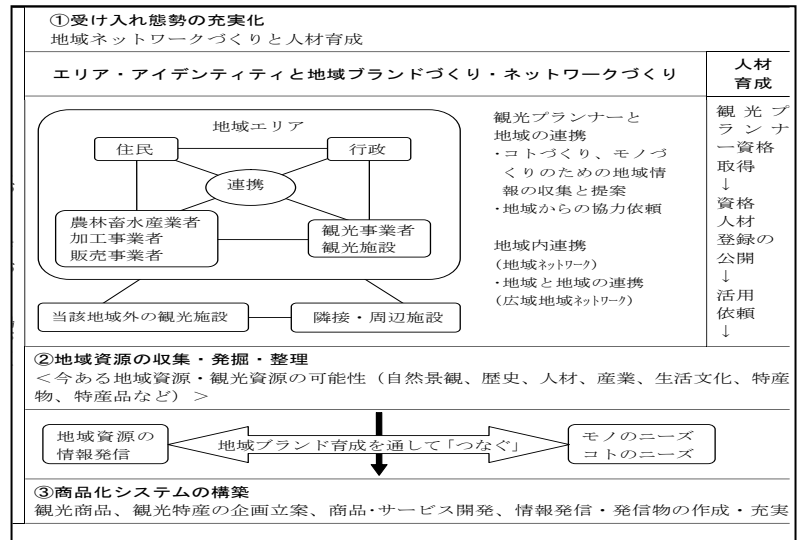


地域のブランド化を進めていくためには、地域ブランドに二つの側面があることを理解する必要があります。

ひとつは、地域そのもののエリア・アイデンティティ＝地域ブランドの確立であり、

もう一つは、商品・サービスブランドとしての「地域特産ブランド」(特産品と特産物)を含めた観光商品です。

観光地域コーディネート事業は、**コト(時間軸商品やサービスなど)**と**モノ(形のある商品)**との「**エリア・アイデンティティの構築**」と「**観光商品ブランドの育成**」という2つの側面を総合化して展開してゆくことが有効になります。(小塩稲之)



## 認定講師登録制度

MMP 総研では毎年度、企業及び公的研修、資格認定研修プログラムや MMP®等の認定講師を認定しています。協会からの各都道府県の派遣者講師、東京都中央会などの専門家派遣の方々などは、認定講師登録者が条件となっており、協会認定講師の方は各産業界で幅広く活躍されています。ご紹介されている認定講師の方をご紹介します。



◆ 日本販路コーディネータ協会 認定講師紹介 <https://hanro.jp/jmc/leader.html>

◆ 日本観光士会 認定講師紹介 <http://www.jtcc.jp/koushi/index.html>

### ◇ お持ちのライセンス資格の認定講師は、ミドルは3級、エグゼクティブは2級、3級を教えることができます

【認定講師登録制度の詳細はこちら】

#### <認定講師登録制度>

(一社) 日本販路コーディネータ協会の認定講師は、スキルを増幅し、実績を増やすことによって、ミドル→エグゼクティブの2段階の認定講師のランクを取得できます。

ミドルとエグゼクティブでは、使用できるカリキュラムテキストや、活動範囲の制限が異なります。エグゼクティブ認定講師では、年間の更新が無料になるほか、協会講師の推薦制度もあります。



#### <ミドル>

お持ちのライセンス資格の3級クラス講師として教えることができます

#### <エグゼクティブ>

お持ちのライセンス資格の2級、3級クラス講師として教えることができます

### ■ミドル認定講師とエグゼクティブ認定講師の資格認定の登録制度

観光士会 <http://www.jtcc.jp/event/koushi.html>

場おこし認定講師 <https://jtmm.jp/baokoshi-nintei/>

販路コーディネート <https://www.hanro.jp/event/koushi.html>

セールスレップ <https://www.jrep.jp/inforep/koushi.html>

営業士会 [https://www.nrep.jp/eigyoushi\\_info/koushi.html](https://www.nrep.jp/eigyoushi_info/koushi.html)

商品開発 <https://www.jmcp.jp/koushi/>

販売促進 <https://www.jsp.or.jp/event/koushi.html>

## ■ミドル認定講師・登録制度の概要

### ◇ ミドル認定講師とは

企業、専門学校、大学を対象とした、販路コーディネータ3級レベルの研修を行うことができる認定講師です。MMCO資格保有者であって、ミドル認定講師養成研修受講の講師であることを基本としています。

### ◇ 本格的な企業研修、学校教育

認定講師は事務局に届出の上、公式テキストを使用した企業内研修を開催できます。本格的な企業研修、学校教育では、

- ① 3級研修講師はMMCO資格取得者で、ミドル認定講師が必須条件となっています。
- ② 研修内容は、相手先の要望に合わせるができます。また、実施時には協会の研修ツールを随時、分野ごとに各研修先企業に合わせて編集しますが、その著作権等は協会に帰属しています。
- ③ テキストは、書籍、公式テキスト、事例問題、DVDなどが協会から発行されているものに遵守します。

### ◇ 参加資格 MMCO資格を取得している方

### ◇ 登録台帳および名簿の作成等

講師登録者の氏名等は、本協会備え付けの講師登録者台帳に記帳します。

※講師は3級レベル、2級レベル、1級レベル向けごとの登録制度としています  
(2級レベル講師登録者は3級レベルの資格研修を行うことができます)。

※各地域のJMC認定研修センターにおいては、每期ごとに3名以上の講師登録者の申請、在籍を必須としています。

※講師は年度ごとに更新が必要です。

### ◇ 認定講師の活動分野について

(一社)日本販路コーディネータ協会のカリキュラムに沿った講師活動が認められる。

民間企業向けカリキュラム研修講師など

- ・認定登録者向け研修:(一社)日本販路コーディネータ協会 MM 戦略会議研修及び研修カリキュラム講師等
- ・民間企業研修:(一社)日本販路コーディネータ協会 3級、2級、1級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等
- ・民間企業合同開催研修:(一社)日本販路コーディネータ協会 3級、2級、1級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等

### ◇ 公的機関等の研修講師など

公的研修:国、地方自治体、公共団体、外郭団体及びそれらに準じる組織、団体向け(一社)

日本販路コーディネータ協会研修カリキュラム講師など

### ◇ 学校教育授業教育など

(一社)日本販路コーディネータ協会カリキュラムでの授業教育

高校・専門学校学校向け:単科教科・・・ビジネス基礎教育向け

大学・専門学校等教科向け:販路コーディネータ等・・・選択科目向け

#### ◇ 認定研修センターの開設について

研修生の教育にあたっては、認定教育機関は各都道府県ごとの(複数センター開設可)研修センターとし、センターにおいては販路コーディネータについての広く深い理解と専門力を養い、その知識を高めると共に、普及啓蒙活動に努めることをその研修方針としています。

また、(一社)日本販路コーディネータ協会においては、必要な専門的知識、技能を修得させると共に、技能者として必要な本分野におけるビジネス知識を高めることをその研修方針としています。

認定教育機関の開設にあたっては、(一社)日本販路コーディネータ協会に申請書と認定教育センター連携計画書をご提出いただき、認定教育センター指定のご契約をさせていただきます。

認定研修の開講については、事前に(一社)日本販路コーディネータ協会が審査を行います。

#### ■ (一社)日本販路コーディネータ協会認定研修センター申請について

- (1) 認定研修センター登録申請書の提出と審査
- (2) 認定研修センター年間計画書提出と契約書締結
- (3) 教育機関講師登録申請と手続きについてのご案内送付
- (4) 講師登録の届出

**【ミドル認定講師】** 講師としての基礎的な知識とスキルを持っている

**【エグゼクティブ認定講師】** 講師としての実践的な知識と応用的な知識とスキルを持っている

**【資格別認定講師養成講座】** 上記の資格所持者が受講し、各々の分野(資格)ごとの専門知識(2, 3級)を教えることができる

本制度に関するお問い合わせは、「MMP®総研」までお願いいたします。

**【お問い合わせ】** <https://www.jmmp.jp/contact/index.html>

## JTCC 認定日本観光士会 認定講師登録制度

日本観光士会では毎年度、企業及び公的研修、資格認定研修プログラムや MMP®等の認定講師を認定しています。協会からの各都道府県の派遣者講師、東京都中央会などの専門家派遣の方々などは、認定講師登録者が条件となっており、協会認定講師の方は各産業界で幅広く活躍されています。



【詳細はこちら】 <http://www.jtcc.jp/event/koushi.html>

### ■ミドル認定講師 新規登録希望の方

・MMCO 資格取得者で、認定講師への登録を希望される方は、ミドル認定講師講習会にお申し込みください。 ※ミドル認定講師は資格ごとに審査が必要となっており、資格ごとに料金も別となります。

#### ◆新規登録の流れ

(1) 受付フォームより申し込み／認定講師講習会の受講

(2) オーディションビデオ (mp4 形式動画、15 分) とパワーポイント (5 枚) を提出

※資格に応じたミニセミナーで、パワーポイント 5 枚を準備し 15 分でまとめてください。

**【ビデオ提出〆切】 2025 年 3 月 17 日 (日)**

(3) 合格通知後、登録書類提出 (HP に認定講師として顔写真・プロフィール等の掲載が可能)

[研修受講料、資料および審査料] 33,000 円 (資料、オーディション審査料、初年度登録料含む)

**【審査結果のご連絡】 2025 年 4 月 1 日 (月)**

◆登録料・・・研修受講料、資料および審査料・・・33,000 円 (資料、オーディション審査料、初年度登録料含む) ※ 資料は事前にお送りします。

### ■ミドル認定講師 更新希望の方

#### ◆更新の流れ

(1) 更新のご案内 (2 月中)。

(2) 受付フォームより申し込み／認定講師講習会の受講

(3) 更新の認定講師認定証を発行。

※ミドル認定講師の方は更新料 (税込 5,500 円/年) をお支払いください。

事務局で入金を確認後、認定講師認定証を送らせていただきます。

※ミドル認定講師更新は、各資格ごとに更新料金が必要となります。

#### ◆認定講師登録料・・・税込 5,500 円/年

事務局でお振込みを確認後、更新の認定講師認定証を発行いたします。エグゼクティブ認定講師は年会費が無料となります。

## MMP グループ研究会セミナー 「MMP 戦略ツールの活用」

これが真に役に立つ「マネジメントマーケティング」の MMP ツール活用の究極セミナー

1月に行われた MMP グループ戦略ツール活用のセミナーをさらに公開版として編集し直したものです。

1月18日(土)に行われた全国大会のセミナーとは異なりアーカイブとしてご覧いただけます。マネジメントマーケティングについて、尾中講師が解説します。



### 【テーマ】2025年 MMP グループの活動

#### ・マネジメントマーケティングとは

経営ビジョン、経営計画を含むあらゆる事業活動においてマーケティングは常に先行し、新たなマネジメント、新規事業を創出すること

+既存の事業体(経営)活動における「マネジメントマーケティング」は、川下から川上を見つめ、経営全体、経営の根幹までを含めて構築するという概念を含むもの

現在は、企業活動の全体、事業活動の全体を計るものさしとして位置づけられている

#### ・MMP(マネジメントマーケティング・プログラム)とは

大学におけるケースメソッド

「ケースメソッド(Case Method of Instruction)」を教える側から捉え、そこにもっとも簡単な定義を与えると、「事例(ケース)教材をもとに、学生に議論させることで学ばせる教授法」となる

#### ・MMP 戦略シートモデル A、B 解説

#### ・MMP リーダーの心得

1. コミュニケーション
2. ファシリテーション
3. リーダーシップ

【講師】 尾中 謙治 (オナカ ケンジ) マネジメントマーケティング・コーディネーター、販路コーディネーター1級、MMPリーダー、MMP総合研究所 主任研究員

【配信予定】 ③2025年4月12日(土) 13:00~20:00の間で90分

④2025年4月13日(日) 10:00~16:00の間で90分

【会場】 オンライン配信

【セミナー参加費】 協会会員 税込3,300円 / 一般 税込5,500円 / 組合員無料

【申込〆切】 ③④2025年4月9日(水)

【詳細はこちら】 <https://www.hanro.jp/event/mmptool.html>

【お申込み】 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/chuou2/form.cgi>

## MMP リーダー研修 観光振興プランと課題解決 ～MMP ワンシート企画書の活用～

### 《 MMPリーダー研修について 》

MMP リーダー研修とは、事前講義をもとに「MMP ワンシート企画書」の作成と事業計画の立案を行い、それに対して講師が評価・アドバイスを行うプログラム研修です。

MMP リーダーは、MMP ワンシート企画書や MMP 戦略シート A・B など、自分の資格の MMP ツールを活用して MMP 研修を実施できます。自分がプロジェクトのリーダーとして、MMP 戦略会議を開催し、実施する際のイメージをつかむことができます。



1月、4月、9月の年3回実施しており、2回参加の上、1回論文を提出すると「MMP®リーダー」として認定され、認定証が発行されます。

【詳細はこちら】 [https://www.hanro.jp/event/mmp\\_bosyuu.html](https://www.hanro.jp/event/mmp_bosyuu.html)

### 【今回のテーマ】 観光振興プランと課題解決 ～MMP ワンシート企画書の活用～

【概要】日本の多くの観光地が直面している課題に対し、観光の側面からの解決策を MMP ワンシート企画書にて提案していきます。

#### …今回のケース…

ここは温泉街です。豊かな自然と温泉文化だけでなく、マリンスポーツや海鮮などの食も楽しめる多彩な観光地として多くの団体旅行客を迎え入れてきました。近年、個人客の増加、地域の若年層の流失や高齢化による観光人材不足、駅前商店街のシャッター街などにより、かつての賑わいは失われ、街に活気が失われつつあります。また特定エリアへの観光客集中により、駐車場不足、交通渋滞などにより快適さが失われ、観光の満足度低下に繋がっています。このような街で、どのような企画で何に取り組んでいくことで、地域の活気を再び取り戻すことができるのか、一緒に考えていきましょう。

#### …ソリューションとは…

- (1) コミュニケーション
- (2) ファシリテーション
- (3) リーダーシップ

- ・ソリューションの方法が学べる
  - ・社内外でのコミュニケーションのとり方が分かる
  - ・リーダーシップをどうとるかを教える
- ≫ ≫ これらができるような人材を育成します。



【こんな方におすすめです】

- ・MMP を体験してみたい
- ・MMP ワンシート企画書の作り方を知りたい
- ・他者に自分の考えていることをうまく伝える練習をしたい
- ・異なる業界・業種の方たちから刺激を得たい、など

【MMP ワンシート企画書について】

A4 または A3 の一枚の紙で企画の全体を説明する手法。時間の制約がある経営陣やオーナー社長などにプレゼンする際に効果的。このワンシート企画書は、事業計画書以上に分かりやすく、あなたの思いを伝えることができます。

【対象】

- ・販路コーディネーター、マネジメントマーケティング・コーディネーターなど、商品開発に 従事する方。
- ・販売や営業に係わる方で商品開発に興味がある方。
- ・観光プランナー、観光士、観光コーディネーター、観光特産士など観光特産やまちおこしなどに係わる方。
- ・MMP を会場でリアルに体験して、自分のプロジェクトに活かしたい方、その他。

【日時】 集合研修 2025年4月19日(土) 13:30～16:30(リアル会場)

【開催場所】 会場: 〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-6-5  
東京都立産業貿易センター 台東館 2階会議室 A

※ 研修終了後に、任意で参加者同士の横のつながりを深める懇親会を開催いたします。

※ 事例を使ってグループワークを実施します。

【講師】 植田 聡子 (ウエダ サトコ)

観光コーディネーター JTCC 認定講師

【受付期限】 2025年4月18日(金)

※ 実施の3日前以降にお申し込みされた方は、研修当日に研修料をご持参ください

【受講料】 会員/5,500円(税込)一般/7,150円(税込)

※ JRM セールススレップ・販路コーディネータ協同組合員は受講料無料

※ 新規参加者は、テキスト「MMP®リーダーの手引き」+DVD「基本講座」のセット、3,300円(税込)が必須

※ MMP リーダー申請者 申請・審査料 3,300円(税込)

【詳細はこちら】 [https://www.hanro.jp/event/mmp\\_bosyuu.html](https://www.hanro.jp/event/mmp_bosyuu.html)

【協会会員申込フォーム】 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/l/form.cgi>

【一般申込フォーム】 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/n/form.cgi>



## 第142回 MMP®研究会 商品開発へのマネジメントマーケティングの活用

【テーマ】商品開発へのマネジメントマーケティングの活用～売れる商品の9割はコンセプトで決まる！コンセプトの9割はターゲットで決まる！～

【こんな内容が学べます！】 マネジメントマーケティングを商品開発に効果的に活用することで、市場ニーズに合った競争力のある商品を開発し、企業の成長につなげることができます。

【詳細はこちら】 <https://www.hanro.jp/event/mm142.html>

### 【概要】

多くのモノやサービスで満たされた消費者は、多様な選択肢と新たな価値観を持つようになったのです。そのような従来型のマーケティングが通用しなくなった消費者に対し、どのように目新しい需要を生み出し、他社との差別化を図っていけばよいのでしょうか。

本セミナーでは、消費者の「琴線に響く」商品を企画する発想や手法をテーマにし、その中でも消費者の共感を得るうえで大変重要なセグメンテーションとターゲティングにフォーカスして、刺さる商品コンセプトの作り方を解説します。

### 【アジェンダ】

1. 再確認…「製品と商品の違い」と「商品開発の目的と目標」
2. 尖ったコンセプトと刺さるコンセプトの違い
3. 刺さるコンセプトはどうやって構築する？「商品企画開発の10のステップ」
4. 商品企画担当者、四つの脳「あなたはどのタイプ？」\_マーケティング担当者の役割
5. 落ちてはいけない！「商品企画の落とし穴」

### 【こんな方におすすめです】

商品開発、マーケティングを企業で実践している方々

【講師】笠谷 圭児（カサタニ ケイジ） 株式会社クライムエイド 代表取締役  
食品製造会社の基幹業務を歴任し、退職後は、マネジメントマーケティング理論を学び、コンサルタント会社を設立。製造の現場に立って、課題・問題と向き合うというスタンスで、主として商品開発や生産管理の支援を行ってきた。「人に地域に企業に夢を！」を理念に活動している。

【日時】2025年5月10日(土)15:00～16:30(予定) ※変更になる可能性がございます

【会場】オンライン配信(Zoom ミーティング)

【セミナー参加費】協会会員 税込 3,300円 / 一般 税込 5,500円 / 組合員無料

【申込〆切】2025年5月7日(水) ※入金〆切 2025年5月9日(金)

【詳細はこちら】 <https://www.hanro.jp/event/mm142.html>

【お申込みはこちら】 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/v/form.cgi>



## MMP グループ研究会セミナー（再配信） 「講義動画の作り方とコツ～機材紹介と使い方～」

### 【テーマ】

「講義動画の作り方とコツ～機材紹介と使い方～」

### 【内容】

本講義は、プロの研修講師を目指す方向けの講座内容になっています。

- ・1人で講義を収録するための機材や使い方、撮影方法などを具体的にご紹介します。
- ・最新の自動録画機能を使ったデモを行います。
- ・目の前に受講者がいるように、フレンドリーな会話やボディランゲージにより受講者に飽きられないように、画面に釘付け状態にさせる方法を伝授します。

一例として、最近のお母さんは昔は絵本を見せていましたが、今は赤ちゃんにスマホの動画を見せて泣き止ませます。研修講師においても、YouTubeでも資料はパワーポイントですが、動画で解説することでチャンネル登録や高評価が得られるのです。

今回はそれらを、余すことなくお伝えします。



### 【講師】 岡田 吉晴（オカダ ヨシハル）

【講師紹介】 ソニー株式会社でプロモーションプロデューサー人事部研修講師を歴任後退職し、1部上場企業のマーケティングアドバイザーとして数社と契約、中小企業に対しての経営指導など全国各地の商工会議所等で講演会を行っている。

現在は毎週火曜日と金曜日にシニア大学の学生にパソコン・スマートフォン講座を行い、年間80講座を担当。今はリアルが中心だが、コロナ時代は企業研修などをzoomで行い、多数の実績がある。



【詳細はこちら】 <https://www.hanro.jp/event/mmpseminar.html>

【スケジュール】 ①2025年5月3日（土）16:00～17:00

②2025年5月17日（日）16:00～17:00

※どちらも内容は同じです。ご希望の日程をお選びください。

【会場】 オンライン

【受講資格】 どなたでも

【料金】 協会会員 税込 5,500 円 / 一般 税込 8,800 円 / 組合員無料

【お申込み】 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/v4/form.cgi>

## 第143回 MMP 研究会 場おこし講座 『観光5資源体系（仮）』

様々な視点からまちづくりに取り組んでいる講師が、場おこし、まちづくりについて学び・考える場として、場おこし講座を開催します。

【詳細はこちら】 <http://www.jtcc.jp/event/mml143.html>

### 場おこし・場おこし講座とは

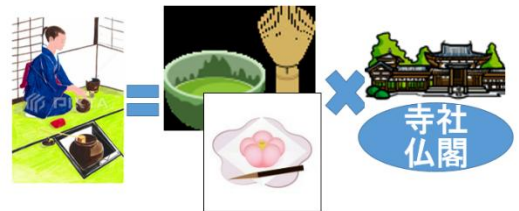
「場おこし」とは、「地域資源」を掘り起こし、場起こし（発掘）場興し（振興）により街づくりにつなげてゆく活動のこと。  
現在の「場おこし」の講座活動は、場を掘り起こすこと（場起こし・発掘）と、空間を創造し、場を振興すること（場興し・盛んにする）の2つの考え方から、講義が行われています。



### 場おこし講座 内容

- ①特産品・特産物製品評価表
- ②観光特産評価シート
- ③MMPツール
- ④イベント
- ⑤観光5資源体系
- ⑥観光特産たんけん隊
- ⑦場おこし活用のフィールドワーク
- ⑧地域発掘調査
- ⑨観光商品テーマ別評価シート
- ⑩地域評価

モノづくり 観光特産とは  
観光特産 = 地域特産 × 観光資源



地域特産 = 特産物、特産品（食や伝統工芸等）

観光資源 = 自然、歴史、生活文化（観光の5資源は後で）

### モノづくり、コトづくり、場おこしの視点

1. 「観光特産」とは何かの復習 農水産商工観光連携から観光特産へ
2. 「場おこし」の具体的方法を伝授 モノづくり、コトづくり、場おこしの視点
3. 自分の立場、相手の立場で考える
4. 「地域の面白いこと」を評価する

これまで公的支援機関などで行われた「場おこし講座」の事例

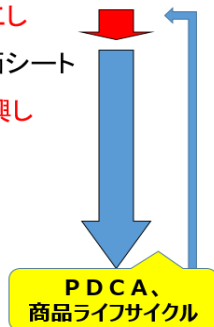
- ・観光特産や地域資源を観光資源5体系等で地域資源を活用する、等の講義
- ・観光特産とは何か、「場おこしフィールドワークの対応」への対応などの講義
- ・観光特産の5資源体系について
- ・「フィールドワーク」で地域資源を発掘！
- ・「MMPグループワーク」で地域の魅力进行评估！
- ・実践、地域振興につなげる、など。

商工振興 農商工観光連携 まちづくりなど  
場起こし(調査)～場興し(まちづくり3ステップ)

I コトづくり、モノづくり、場おこし

- その1) 地域発掘調査=場起こし
- その2) 観光商品テーマ別評価シート
- その3) 観光商品の創出=場興し
- その4) コトづくり、モノづくり
- その5) 場興し(地域振興)
- その6) 事業評価シートの作成

II まちづくりの3ステップ



コトづくり・場おこしの例

- ・宿場町、まち並み  
宿場町めぐり
- ・農山漁村の民家、郷土の暮らし  
農山漁村体験教室 郷土料理教室 工芸教室
- ・夜景眺望地  
夜景鑑賞
- ・使い方、食べ方など...  
自分たちでは当たり前でも、他では珍しい  
その土地以外の人しか気がつかないコト・モノ

16

【講師】北 賢治 (キタ ケンジ) (一社)日本観光文化協会 事務局長

【配信予定】

- (1)2025年6月21日(土) 15:00～16:30
- (2)2025年8月2日(土) 15:00～16:30

※どちらも内容は同じです。ご都合のいい日を選んでください。

【会場】 オンライン配信

【セミナー参加費】

協会会員 税込 3,300円 / 一般 税込 5,500円 / 組合員無料

【申込〆切】 (1)2025年6月12日(木) (2)2025年7月24日(木)

【詳細はこちら】 <http://www.jtcc.jp/event/mm143.html>

【お申込み】 <http://www.jtcc.jp/cgi-bin/v3/form.cgi>



## 観光士・観光特産士・販路コーディネータ 資格取得を目指している方は必見

### WW型 他資格取得編入制度・ダブルライセンス割引

日本観光士会・全国観光特産士会・販路コーディネータ協会複数資格取得を目指している方に吉報です。

#### 【概要】

MMP グループでは、学習を支援する優遇制度が設けられており、各資格の最上位級の1級及びコーディネータは、他の資格の2級から受験、受講できます。

自分がやりたい分野の資格を取得し、次に挑戦できる資格を見つけることができるのがMMPグループです。

WW型 他資格取得編入制度を利用すると、①初級レベル試験免除、②2 資格目取得以降の初回登録料免除といったダブルライセンス割引が適用されるメリットがございます。

<ダブルライセンス制度の詳細> <http://www.jtcc.jp/seido.html>

#### 【① 初級レベル試験免除について】

例えば日本観光士会の観光コーディネーターが、販路コーディネータの資格を取りたいと希望した場合、販路コーディネータ3級の資格試験が免除され、2級から試験を受験、研修を受講することができます。

#### 【② 初回登録料免除、年会費(資格更新料)の取り扱い】

通常ですと資格取得後に初回登録料が発生しますが、WW 資格優遇制度では2 資格目取得以降の初回登録料が免除されます。

※ただし、年会費(13,200円税込/1年毎)のみお支払いいただきます。

**なお、コーディネーターレベルの資格を取得されましたら、2 資格目以降の年会費も免除され、最初に取得した資格の年会費(1年毎)のみ発生します。**

#### 【利用方法】

本制度を利用する方はまず、いずれかの資格の1 級レベルの試験(観光コーディネーター、観光特産士マスター級、商品開発コーディネーター、販路コーディネータ1 級、営業士マスター、セールスステップマスター、プロモーションコーディネーター)に合格し、2 目以降に受けたい資格の申込フォームの通信欄に、最上位の資格名と認定番号を記載してください。また、事務局お問い合わせフォームより、申し込み希望の旨をご連絡ください。



## 観光プランナーを団体で受験を希望される 学校・企業・団体様へ

会員の方で学校関係、大学や専門学校で、団体で受験したい先生や生徒さんは、下記にある受験の詳細からお問い合わせください。企業、団体などでの受験も同様とさせていただきます。

【詳細はこちら】 [http://www.jtcc.jp/kankoshi/kankoushi\\_dantai.html](http://www.jtcc.jp/kankoshi/kankoushi_dantai.html)

■ 学校、学習塾、企業などの団体で原則5名以上

集まれば、団体受験として申込みが可能です。

- ・一斉試験(団体)…10%割引
- ・研修小試験(団体)…20%割引

■ 受験日当日は、それぞれの団体で用意する会場(認定会場)で行っていただきます。

■ 一斉試験では、当協会が開催している6月、11月の日時以外でも指定が可能となります。ご相談ください。

- ※ 初級のみ日時指定可となります。
- ※ 団体受験では、試験監督を1名置いていただく必要があります。
- ※ 申込責任者に団体の取りまとめをお願いいたします。
- ※ 申込責任者は受験できません。

■ 団体申込みには、下記「団体控除(学生の場合の割引参照)」が適用されます。旅行代理店様、交通機関様、観光サービス業者様、流通・フード関連企業様、その他関連企業様など団体単位でのお申込みも割引適用(10%団体割引)としております。

■ プランナー研修・試験合格者は、観光士研修・試験に進むことができます。団体受験・受講手続き方法企業、団体等で受験・研修受講される場合は、上記の内容をご確認いただき、お問い合わせフォームからご申請ください。

■ 観光士研修・試験に進む方は資格登録が必須となります。

■ 特典\_\_5名以上の場合の団体受験、お申し込みについての割引適用

### 【受験手続】

学校、企業、団体等で受験・研修される場合は、下記の内容をご確認いただき、申込責任者の方が下記のお問い合わせフォームよりご申請ください。

【お申込みフォーム】 <http://www.jtcc.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>



## ■ 観光プランナー団体受験の流れ

### 1、受験者の募集

団体受験が決定しており、協会にて、団体内募集用のパンフレットをご用意しておりますので、ご利用ください。

### 2、受験者の集約、検定料の集金

各級・科目ごとに、申込人数を確定してください。各申込者から、お申し込みの前に検定料を集めてください。テキストにつきましては、申込書にご記載の上、一括指定銀行口座までご入金ください。ご入金確認次第、テキストを一括送付させていただきます。

### 3、協会より申込責任者宛に申込受理のメールを送信

お申し込み時に、Eメールをご記入いただいた団体には、申込受理の旨をEメールにてお知らせいたします。

### 4、お振り込み

申込期限内に、協会の指定銀行口座まで検定料をご入金ください。

### 5、協会より申込責任者宛に試験問題等を URL 送付または郵送(準会場設営団体に対してのみ)

<オンライン受験実施の場合> 検定日の4~5日前に、試験問題の URL をお送りいたします。

<紙の試験の場合> 検定日の4~5日前に、準会場用の試験問題、解答用紙等検定資材をお送りいたします。不備がないか、中身をご確認ください。検定日の3日前になっても資材が届かない場合は、必ず協会までご連絡ください。

### 6、試験

公開会場受験者は、協会が指定した公開会場にて、他の一般受験者と一緒に受験します。

準会場受験者は、各団体の申込責任者が定めた準会場にて、申込責任者の監督のもとで受験します。

申込責任者は、厳正公平に試験を実施してください。

### 7、結果通知

申込責任者宛に、合否にかかわらず受験者全員分の結果通知を郵送します。

【詳細はこちら】 [http://www.jtcc.jp/kankoshi/kankoushi\\_dantai.html](http://www.jtcc.jp/kankoshi/kankoushi_dantai.html)

【お問い合わせ先】 日本観光士会 一般社団法人日本観光文化協会内アクセス

お問い合わせフォーム <http://www.jtcc.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>





## モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！

通勤通学時間を利用したスマホ視聴で認定資格講座が1ヶ月で学べる「モーニング・イブニング講座」が、いよいよ今期から開催されました。

MMP 総研は、社会人教育の基礎講座として「商品開発」「販路コーディネータ」「販売促進・広報」「観光コーディネータ」など7つの講座をモーニング・イブニング講座として開講しています。

MMP 総研の通学通勤講座「モーニング・イブニング講座」は1か月で学べ、朝と夕方の通勤電車の中でスマホを使って講義を視聴でき、しかも小試験も通勤中に手軽にできるという、正に「OMO (Online Merges with Offline)」デジタル(オンライン)を前提として、リアルの世界(オフライン)もデジタルの中に包含して捉えようという考え方を取り入れた画期的な講座です。

法人・団体において、人材育成のオンライン化、リスクリングといった需要に対応しており、販売力、システム力、コンテンツ力、組織力を高めるお手伝いをしています。もちろん個人の学習にも対応しています。

「モーニング・イブニング講座」とは、「モーニング講座コース:平日 AM6時～9時迄」「イブニング講座コース 平日 AM11時～PM9時迄」の時間帯を設定し、資格別・コース別に講師が担当する講座です。資格の勉強を始めたいけど、忙しくてその一歩が踏み出せない。

そんな悩みを解決するために生まれたのが、忙しい人専用の学習法「スタディング」です。これは「いつでも、どこでも、学べる」講座です。

そのような「モーニング・イブニング講座」の講師をやってみませんか？

MMPグループの資格を持っている方なら、だれでも応募できます。新しいチャレンジにジャスト・トライ・イット・・・。

【詳細はこちらから】 <https://www.jmmp.jp/study/index.html>

【研修講座のご案内】 <https://jmmp.jp/study/hanro/shikaku.html>

【モーイブ講座の講師を希望の方はこちらからの問い合わせから】

<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/institute/form.cgi>



## MMP 総研 研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～

最上位資格者は、MMCO (マネジメントマーケティング・コーディネーター)を受験することができます。さらに、MMCO 資格者は、他の条件(下記)を取得すると研究員に応募できます。



MMP®総研は、「一般社団法人 JMC 日本販路コーディネータ協会」及び「一般社団法人 JTCC 日本観光文化協会」を核に、調査・研究活動等に取り組んでいます。当研究所の名称でもある MMP®は、マネジメントマーケティング・プログラムの略称であり、当グループのコンセプトである「モノづくり、コトづくり、場おこし」＝「人づくり」や、MM(マネジメントマーケティング)の考え方をベースにした MMC、MMP®の普及を目指している。学生やビジネスパーソンの成長を広く支援することこそが、MMPグループに与えられた大きな取り組みのテーマであると考えています。

【詳細はこちらから】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>

【事業ミッション】「コトづくり、モノづくり、バおこし、人づくり」

「コトづくり、モノづくり、バおこし」における継続的な人材育成連携ネットワークを目指す。MMP 総研から各学校への授業講師派遣、各都道府県への講師派遣も行っている。

【MMP®総研の役割】

- (1) 人材育成の在り方の調査・研究と必要な教材の開発
- (2) 人材育成講座の研究、開発、実施
- (3) 専門家集団としての資質の向上
- (4) MMP®研究の募集と評価
- (5) コンサルティング技法の研究・開発
- (6) 研究・開発の登録及び内外への啓蒙活動
- (7) マネジメントマーケティングに関する情報の収集及び分析
- (8) 中小企業経営、マーケティング、販路開拓、商品開発支援活動
- (9) マネジメントマーケティング・コーディネーター(MMCO)の研究員募集と審査登録
- (10) その他、上記に関連する必要な諸活動

【一般研究員募集】 申込みは2024年6月末を締切とし、8月中の審査

【一般研究員申請の条件と申請方法】 以下3資格の全取得者

- ① マネジメントマーケティング・コーディネーター
- ② ミドル認定講師
- ③ MMP®リーダー取得者(統括リーダーまでは必要なし)

【登録詳細】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>



## 紙の本と学ぶ映像 MMPコミュニケーション

### ◇ あなたも本を一冊創りませんか

～自分流出版！自分の生き方本を有名書店に並べよう～

MMP コミュニケーションは、あなたの「本づくり」をお手伝いします。ジャンルは「商品開発」「営業・販売」「販売促進」「観光」「観光特産」「マネージメント」「マーケティング」分野に限ります。

#### 【出版規定】

- ・A5版、約 160 頁(本文モノクロ)
- ・表紙デザイン(カラー)は協会規定のもの
- ・完全原稿(pdf データ)で書籍の規定の形で入稿できる方
- ・印刷用 pdf データにご対応いただける方

制作する本は、大手書店ならびにオンライン書店などに流通させる

ISBN コード(図書バーコード)を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。たとえば、MMP コミュニケーションの書籍が大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」で紹介されています。お気軽にお問い合わせください。

【詳細】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/publication.html>

【お申込み】 [mmpc@jmmp.jp](mailto:mmpc@jmmp.jp) MMP コミュニケーションまで

### ◇ 出版物紹介

<https://www.jmmp.jp/mmpc/books.html>

MMP コミュニケーションの書籍は、大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」でも紹介されている。



### ◇ DVD 販売のご紹介

【ご案内はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/dvd.html>



スマホで！パソコンで！

**MMPコミュニケーションの  
動画配信サービスが始まります！！**

【ご案内はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/Test-video-contents.html>



# JRM プレミア組合員（個人組合員）募集中！

セールスステップ・販路コーディネータ協同組合は、販路コーディネータ・セールスステップ資格保有者に限らず、観光資格保有の方（観光士以上／観光特産士2級以上）も加入が可能な組合で、生涯学習できる場、交流できる場が広がる。

JRM プレミア組合員（個人組合員）になると、下記のセミナー・研修、講習会に無料で参加できる。

- ・MM 研究会:年 10 回程度、1 回あたり協会会員:3,300 円(税込)
- ・MMP リーダー研修:年 2 回開催、1 回あたり協会会員:3,300 円(税込)
- ・スキルアップ研修:1 回あたり協会会員:3,300 円(税込)
- ・認定講師更新料:ミドル認定講師年間更新料 年間 5,500 円(税込)

専門家との出会いの場があり、他業界との情報共有も可能である。

## ■JRM プレミア組合員（個人組合員）

法人格を持たない(青色申告事業者を除く)個人の方を対象とした制度です(ただし、個人組合員は、組合総会には出席できません)。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て登録となります。地域の制限はありません。

※入会金:20,000 円、年会費:  
12,000 円(一括支払い)

組合の年会費を払えば、協会主催の各種セミナー・講習会が無料になるため、多く参加すればするほどお得になるといったメリットもある。加入を検討する中級レベル以上の資格保有者が増えている。



### セールスステップ・販路コーディネータ協同組合

(レップ販路観光コーディネーター協同組合)

#### JRM プレミア組合員 (個人組合員)

プレミア組合員になると、下記のセミナー・研修講習会に無料で参加できます。

・MM 研究会  
(年 10 回程度、1 回あたり  
協会会員:3,300 円税込)



・MMP リーダー研修  
(年 2 回開催、1 回あたり  
協会会員:3,300 円税込)



他にも…

- ・スキルアップ研修
- ・キャリアアップセミナー  
(1 回あたり協会会員:3,300 円税込)
- ・認定講師更新料  
(ミドル認定講師年間更新料 年間 5,500 円税込)

専門家との出会いの場があり、  
他業界との情報共有ができます。



**入会金 20,000 円**  
**年会費 12,000 円**

**条件**

中級以上の資格保有者

- ・日本商品開発士会…商品開発士
- ・営業士…上記以上
- ・日本セールスステップ協会…  
セールスステップ2級以上
- ・日本販路コーディネータ協会…  
販路コーディネータ2級以上
- ・日本販売促進協会…
- ・プロモーションプロデューサー
- ・日本観光士会…観光士、  
または観光特産士2級以上

※事業登録している方  
・税務署に青色申告している方  
はこちら

**■正規組合員**

※無入会に一回の出費:10,000 円  
**入会金 40,000 円**  
**年会費 2,000 円**  
(加入月料費、一括払い)

当協同組合の活動に賛同して組合員として加入頂ける企業、団体は申込確認後、オンラインにて面接を行います。  
申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て組合員登録、法的届出許可としています。

※組合の「入会金」「年会費」は消費税課税対象となります。

JRM セールスステップ・販路コーディネーター協同組合 地方創生 5050  
「地域を元気づける観光プロフェッショナル」 国は経済連携プラットフォーム  
中核的支援事業

**JRM** 経済産業省認可 御座り電話 1875 号  
レップ・販路CO協同組合

【詳細・お申込】 <http://www.e-rep.jp/rep-kiyaku.html>

## MMPグループ・ホームページ & 資格研修スケジュール

ご案内ホームページ	
観光プランナー・観光士・観光コーディネーター資格	<a href="http://www.itcc.jp">http://www.itcc.jp</a>
観光特産士会・観光文化協会	<a href="https://www.jtmm.jp">https://www.jtmm.jp</a>
販路コーディネータ・MMCO資格	<a href="https://www.hanro.jp">https://www.hanro.jp</a>
営業士資格	<a href="https://www.nrep.jp">https://www.nrep.jp</a>
商品プランナー・商品開発士・商品開発コーディネーター資格	<a href="https://www.jmcp.jp">https://www.jmcp.jp</a>
セールスステップ・販路コーディネータ協同組合	<a href="http://www.e-rep.jp">http://www.e-rep.jp</a>
セールスステップ資格	<a href="http://www.jrep.jp">http://www.jrep.jp</a>
プロモーション資格	<a href="https://www.jsp.or.jp">https://www.jsp.or.jp</a>
2025年上期全国一斉試験	
2025年6月8日(日)	
日本観光士会資格認定研修プログラム ※最新はホームページをご覧ください	
<b>観光プランナー研修</b>	2025年3月22日(土) オンライン受験のみ
<b>観光士研修</b>	2025年7月5日(土) オンライン受験のみ 2025年10月4日(土) オンライン受験のみ
<b>観光コーディネーター研修</b>	2025年9月20日(土) オンライン受験のみ
日本販路コーディネータ協会資格認定研修プログラム	
<b>販路コーディネータ3級研修</b>	2025年3月23日(日) 動画+小テスト 2025年5月11日(日) 動画+小テスト
<b>販路コーディネータ2級研修</b>	2025年7月27日(日) オンライン受験のみ
<b>販路コーディネータ1級研修</b>	2025年9月14日(日) オンライン受験のみ

日本商品開発士会資格認定研修プログラム	
<u>商品プランナー研修</u>	2025年5月25日(日) 動画研修+試験
<u>商品開発士研修</u>	2025年7月19日(土) 動画研修+試験
<u>商品開発コーディネーター研修</u>	2025年9月6日(土) 動画研修+試験
日本セールスステップ協会認定研修プログラム	
<u>セールスステップ3級研修</u>	2025年5月18日(日) オンライン受験のみ
<u>セールスステップ2級研修</u>	2025年7月6日(日) オンライン受験のみ
<u>セールスステップマイスター研修</u>	2025年9月7日(日) オンライン受験のみ
日本販売促進協会資格認定研修プログラム	
<u>プロモーションプランナー研修</u>	2025年4月12日(土)13日(日) 2日間 動画研修+試験
<u>プロモーションプロデューサー研修</u>	2025年5月24日(土) オンライン受験のみ
<u>プロモーションコーディネーター研修</u>	2025年7月26日(土) 動画研修+試験 2025年12月20日(土) 動画研修+試験

**観光エキスパート 2025年4月号**

2025年3月15日発行

発行 (一社) 日本観光文化協会 <https://www.jtmm.jp/> <http://www.jtcc.jp/>

協力 セールスステップ・販路コーディネータ協同組合 (一社) 日本販路コーディネータ協会

お問い合わせ先 <https://jtmm.jp/contact/><http://www.jtcc.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>

※掲載されているテキスト、画像等の無断転載を禁じます。