



観光エキスパート

12²⁰²⁴月号



目次

観光士・観光特産士・販路コーディネータ資格取得を目指している方は必見.....	2
（第24回）MMPグループ全国大会・新春交流会 2025年1月18日（土）開催.....	4
中小企業白書と観光白書 オンラインセミナーのご案内.....	7
資格取得者のご活躍の紹介 観光士 辻村真輝さん.....	8
効果的なブレインストーミングを実施するために 特別コラム3号連載 第2回.....	9
知っているはず?? 認定講師登録制度について.....	11
JTCC認定日本観光士会 認定講師登録制度.....	14
組合まつり in TOKYO レビュー.....	15
観光プランナーを団体で受験を希望される 学校・企業・団体様へ.....	16
モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！.....	18
MMP総研 研究員募集 ～MMCOに挑戦する方へ～.....	219
紙の本と学ぶ映像 MMPコミュニケーション.....	20
JRMプレミアム組合員（個人組合員）募集中！.....	21
MMPグループ・ホームページ & 資格研修スケジュール.....	22

今号の表紙 ～千葉県～

■犬吠埼の日の出（写真：上段）

「日の出観光」は、何ととっても初日の出が大人気である。犬吠埼（いぬぼうぎき）は、千葉県銚子市にある有名な日の出観光スポットで、やや円弧を描いている太平洋の水平線から昇る日と灯台のシルエットが絶景だ。犬吠埼灯台は日本の東端に位置し、日本の灯台50選にも選ばれている。

日の出を見ながらレストランやカフェで地元グルメを楽しむ、心と体をリフレッシュさせる自然景観が素晴らしい。2025年元旦の初日の出観光は、犬吠埼で決まりである。

■アジのなめろう（写真：下段左）

南房総一帯では鰯（アジ）は一年中獲れる。南房総には古くから伝わる郷土料理「アジのなめろう」が有名だ。漁師が波の荒い船上で獲りたての鮮魚を包丁でたたいて味噌で味付けしたのが始まりで、「皿をなめるほど旨い」ことから「なめろう」と名づけられたと云われている。長ねぎ、しょうが、しそなどのお好みの薬味を添えて食べるのが最高で、居酒屋の人気メニューとなった。

■落花生（写真：下段右）

千葉県の落花生は全国の生産の約8割を占める、なかでも八街（やちまた）市の落花生は「甘みがあって美味しい」、その品質の高さから地域ブランドにも指定されている。花が落ちた後に子房（しぼう）部分と呼ばれる花の根元が長く伸びたものが地中にもぐり、その先に実ができることから「花が落ちて実が生まれる」という生態が「落花生」の名の由来となっている。おいしい落花生を見分けるコツは2つある、

① 大きすぎるものは避けて、細長いものを選ぶ、② 殻の網目がはっきり分かるものを選ぶ、ことである。

観光士・観光特産士・販路コーディネータ 資格取得を目指している方は必見

WW型 他資格取得編入制度・ダブルライセンス割引

日本観光士会・全国観光特産士会・販路コーディネータ協会複数資格取得を目指している方に吉報です。

【概要】

MMPグループでは、学習を支援する優遇制度が設けられており、各資格の最上位級の1級及びコーディネータは、他の資格の2級から受験、受講できます。

自分がやりたい分野の資格を取得し、次に挑戦できる資格を見つけることができるのがMMPグループです。

WW型 他資格取得編入制度を利用すると、①初級レベル試験免除、②2資格目取得以降の初回登録料免除といったダブルライセンス割引が適用されるメリットがございます。

<ダブルライセンス制度の詳細> <http://www.jtcc.jp/seido.html>

【①初級レベル試験免除について】

例えば日本観光士会の観光コーディネーターが、販路コーディネータの資格を取りたいと希望した場合、販路コーディネータ3級の資格試験が免除され、2級から試験を受験、研修を受講することができます。



【②初回登録料免除、年会費（資格更新料）の取り扱い】

通常ですと資格取得後に初回登録料が発生しますが、WW資格優遇制度では2資格目取得以降の初回登録料が免除されます。

※ただし、年会費（13,200円税込/1年毎）のみお支払いいただきます。

なお、コーディネーターレベルの資格を取得されましたら、2資格目以降の年会費も免除され、最初に取得した資格の年会費（1年毎）のみ発生します。

【利用方法】

本制度を利用する方はまず、いずれかの資格の1級レベルの試験（観光コーディネーター、観光特産士マイスター級、商品開発コーディネーター、販路コーディネータ1級、営業士マイスター、セールスレップマイスター、プロモーションコーディネーター）に合格し、2つ目以降に受きたい資格の申込フォームの通信欄に、最上位の資格名と認定番号を記載してください。また、事務局お問い合わせフォームより、申し込み希望の旨をご連絡ください。



【資格取得例】

資格取得例

最上級（コーディネーター）レベルの資格を2種取得されますと、年会費が一本化されお得になります。ぜひ取得を目指してください！

(第24回) MMP グループ全国大会・新春交流会 2025年1月18日(土)開催



写真左：会場の中小企業会館（HP から引用）

■MMP グループ全国大会及び、新春交流会が 2025 年 1 月 18 日（土）に銀座の中小企業会館開催されます

MMP グループ全国大会は、MMP グループの理事による MMP グループの将来、マネジメントマーケティングのプロフェッショナルによる、MMP ツールの紹介、グループワークや交流会を提供する場となっています。

【概要】

「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、北海道から沖縄までの全国各地域の日本販路コーディネータ協会、日本商品開発士会、日本セールスステップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、日本観光特産士会、マネジメントマーケティング・コーディネーター、販路コーディネータ協同組合員、MMP®総研研究員の方たちが一同に会します。

講演会・MMP®（グループワーク）や第二部交流会に参加し、親睦交流を深めることができます。

会場は、銀座の中小企業会館。

今回はスペシャルプログラムと題し、各自のビジネス支援として「MMP 戦略シート活用研修」と題し、MMP ツールの中から「MMP 戦略シート」をどうテーラーメイドして活用するかを、グループに分かれて討議します。ビジネス支援、自社の経営改善に悩まれている方など、会員以外でもすべての方が参加可能です。

なお、大会に先立ち、グループワークのアンケートを行います。当日大会に参加されない方からの応募も可能です。「商・販・販促・観光」の4分野について事前アンケートにて回答として提出します。集計したアンケート結果は、大会当日のグループワークの議題に反映されます。

大会当日に来場されない方も、グループ発表の様子を大会終了の後日、動画配信システムにおいて視聴できます。

参加者への特典としてアンケートに回答し、かつ大会第一部に参加する方には、第一部参加費より 500 円を大会当日にキャッシュバックいたします。

【詳細はこちら】

http://www.jtcc.jp/event/jmc_zenkoku.html

◇ 第一部 MMP グループ全国大会：表彰式・MMP セミナー

◎2024 年度大賞表彰式

MMP グループの各資格コーディネータ大賞受賞者を表彰します。

また、「日本観光特産大賞 2024」及び「日本プロモーション大賞 2024」を紹介します。

◎スペシャルプログラムセミナー【MMP 戦略ツール】

◎スペシャルプログラム「MMP 戦略シート活用研修」

2025年1月は銀座の中小企業会館でのグループワーク MMP を行います。今回は各自のビジネス支援として「MMP 戦略シート活用研修」と題し、MMP ツールの中から「MMP 戦略シート (タイプ A)」をどうテーマードして活用するかを、グループに分かれて討議します。<MM 戦略シート タイプ A>

グループ分けは、大会に先立ち行われる下記アンケートをもとに議題となるケースが決定されたのち、改めてご案内します。大会に先立ち、グループワークのアンケートを行います。当日大会に参加されない方からの応募も可能です。

「商品開発・販売営業・販売促進・観光」の4分野について事前アンケートにて回答として提出してもらいます。集計したアンケート結果は、大会当日のグループワークの議題に反映されます。大会当日に来場されない方も、グループ発表の様子を大会終了の後日、動画配信システムにおいて視聴できます。また本プログラムは MMP リーダー研修参加数に加算されます。

マーケティング	商品	サービス	基本情報	その他
市場調査	顧客分析	競合分析	自社分析	製品
				価格
				プロモーション
				チャネル

【アンケートフォームはこちら】 <http://www.jtcc.jp/cgi-bin/gw/form.cgi>

【参加特典】事前アンケートに回答し、かつ大会第一部に参加する方には、第一部参加費より 500 円を大会当日にキャッシュバックします。

◇ 第二部 新春交流会

MMP グループ全国大会の後は、近隣会場にて新春交流会を開催します。ここで MMP®の体験を全国の会員たちと共有し、自己のスキルアップ、ネットワークを強化することができます。

<前回の参加者の感想(抜粋)>

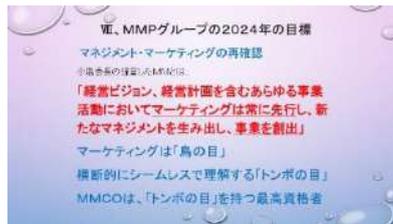
(第一部)

- ・さまざまな会員の方と交流ができる素晴らしい機会をいただきました。また来年も参加したいです。
- ・事前の MMP の解説では、非常に迫力のある講義を見ることができました。最新のマーケティングにおける考え方を垣間見ることができました。
- ・さまざまなキャリアをお持ちの方とディスカッションできて、発想の転換ができたことと合わせて、刺激をいただきました。
- ・会員のみなさんと MMP のワンシート企画書のワーキングを通して、まとまっていくのがとても楽しい作業でした。

(第二部)

- ・第一部 MMP グループワーキングのディスカッションをさせていただきました方と交流会でき、楽しい思い出となりました。
- ・いろいろなバックグラウンドを知ることができて興味深かったです。また、新たなネットワークも構築でき、有意義なものとなりました。

<笠谷講師による講義>



<2023年コーディネーター大賞受賞者>



- ◇販路コーディネーター大賞 石井 ゆかり 様
(アスリードフードマイスター・フードツーリズムマイスター)
- ◇観光コーディネーター大賞 畑山 康博 様
(生涯活躍のまちアドバイザー/内閣官房まち・ひと・しごと創生本部)

<MMP 研修 グループワーク>



- 【日時】 ◆2025年1月18日(土) 13:00 受付開始
13:10~16:40 セミナー・表彰(予定)、MMP グループワーク
17:00~ 第二部 新春交流会
- 【場所】 ◆第一部 MMP グループ全国大会 中小企業会館(東京都中央区銀座2-10-18)
◆第二部 新春交流会 近隣会場(銀座)
- 【全国大会参加費】
◆第一部 MMP グループ全国大会 会員2,000円(税込)、一般4,000円(税込)
◆第二部 新春交流会 6,000円(税込)
- 【詳細はこちらから】 http://www.jtcc.jp/event/jmc_zenkoku.html
- 【お申込み受付フォーム】 <http://www.jtcc.jp/cgi-bin/h/form.cgi>
- 【受付〆切】 2025年1月14日(火)

中小企業白書と観光白書 オンラインセミナーのご案内

■ 中小企業庁ご協力 中小企業白書オンラインセミナー

【中小企業白書セミナー 概要】

中小企業白書について、中小企業庁 中小企業調査室 橋本氏が解説します。※9月に開催したセミナーの再配信です。

「2024年版中小企業白書・小規模企業白書説明会」をオンラインにて開催します。本説明会では、環境変化に対応して成長する中小企業や売上げの確保などの経営課題に立ち向かう小規模事業者等、2024年版中小企業白書・小規模企業白書で分析した「動向・今後の展望」などのポイントを中小企業庁から説明します。

【講師】 中小企業庁 中小企業調査室 橋本氏

【配信予定日時】 2024年11月17日（日） 15:00～16:00

【会場】 オンライン配信（Zoom ミーティング）

【セミナー参加費】 無料

【申込〆切】 2024年11月14日（木）

◇ 詳細 <http://www.jtcc.jp/event/chusho.html>

◇ お申込み <http://www.jtcc.jp/cgi-bin/chuou/form.cgi>



■ 観光庁ご協力 観光白書セミナー

【観光白書セミナー 概要】

観光白書について、観光庁の小林氏が解説します。※200名様無料セミナー受付中！こちらは、会員以外の方もお申込みできます。観光白書とは、観光白書は、観光立国推進基本法第8条に基づき、毎年国会に提出される政府の報告書です。

セミナーは、R5年の観光の動向からR6年観光白書の分析の他、R7年以降の直近の観光の動向も解説します。

【講師】 観光庁 観光戦略課観光統計調査室 小林氏

【配信予定日時】 2024年11月22日（金） 15:30～17:00

【会場】 オンライン配信（Zoom ミーティング）

【セミナー参加費】 無料

【申込〆切】 2024年11月19日（火）

◇ 詳細 <http://www.jtcc.jp/event/kankohakusho.html>

◇ お申込み <http://www.jtcc.jp/event/kankohakusho.html>



資格取得者のご活躍の紹介 観光士 辻村真輝さん

『地方公務員が本当にすごい！』と思う地方公務員アワード 2024』

当協会の観光士資格取得者である、羽曳野市役所 辻村真輝さんが、このたび地方公務員アワード 2024を受賞されました。観光士資格をもって業務に当たっていることが、理由の一つになったとのこと。

【詳細はこちら】

<http://www.jtcc.jp/kankoshi/shokai.html>

推薦文

辻村さんとは数年前に出会い、過去の所属や所持資格をお聞きして、人の心をつかむことが天才です。

まず、所属課についてですが、平成5年に入庁し31年の間に、プロジェクトチームを含む約30部署の辞令を受けている。ん、毎年異動しているの?と思うところですが、なんと併任辞令を受けて、だいたい3~4部署の併任でもびっくりなのですが、最大7部署!!は驚きです。その時には総務部税務課(税制担当)担当の時に、市長公室秘書課、市長公室政策推進課、市長公室政策推進課特命プロジェクトチーム、市長公室政策推進課幼小中一貫校推進プロジェクトチーム、議会議務局と共通性ないやんと突っ込んでしまいます。その中でも定額給付金やコロナワクチンなど突如始まった事業には必ず関わるといって強者。しかし、役所内では辻村さんなら大丈夫と信頼が厚い人ですすごい人なのだと感じました。

また、市民の懐に入ることがうまい!資格を色々取得されているが、公務員はとらんやろ~という資格名。イベント業務管理士、狩猟免許、観光士と聞いて、狩猟免許に食いついてしまい、動機を聞き取り。なんでも、猟友会の重要人物が気むずかしい方で役所は机上で話しかかないとかまされたらしい。そこで、机上だけでなく、現場も知る職員を目指し、狩猟免許の試験を受け、今やその重要人物は師匠として交流し、辻村さんの応援者になっているとのこと。

その他、羽曳野市の美味しいものを食べさせてくれる場を提供してくれて、食と場を作る天才!!

最終的に辻村さんは羽曳野を愛しすぎて、人も物も応援する羽曳野宣伝マンである。そして、羽曳野の焼肉とシャインマスカットと葡萄ジュースと奥にさせた人。

『地方公務員アワード2024』辻村 真輝 (羽曳野市 都市魅力部 魅力づくり推進課 課長)

このように、観光士資格は行政や企業、学校などでも資格研修・試験のニーズが高まっています。観光士になるにはまず、**観光プランナー資格**を取得する必要があります。ぜひ観光士の取得を目指してみてください!

【観光プランナー試験お申込みはこちら】

<http://www.jtcc.jp/kankoshiho/shiken.html>

【観光士試験お申込みはこちら】

<http://www.jtcc.jp/kankoshi/shiken.html>

【観光コーディネーター試験のお申込みはこちら】

http://www.jtcc.jp/kanko_coordinator/kensyu.html

効果的なブレインストーミングを実施するために 特別コラム3号連載 第2回 尾中謙治

MMP®（マネジメントマーケティングプログラム）をはじめ、アイデアを出す場面でブレインストーミング（以下「ブレスト」）を活用することは多い。様々なアイデアやヒントを得ることができ、個人的にも重宝している。複数人で課題解決にアプローチすることの楽しさを感じることもある。一方で、思い通りの成果が得られない、楽しくないブレストもある。ここではブレストを駄目にする要因とより効果を上げるための留意点を紹介する。



そもそもブレストとは、リーダーのもとで複数のメンバーが設定されたテーマに対してアイデアを出し、まとめるものである。実施にあたっての基本ルールには「批判しない」「自由に発想する」「質よりも量」「アイデアを結合する」「テーマに集中する」がある。

ブレストを駄目にする要因としてケリー（2002）は次の6つの落とし穴を挙げる。

① 上司が最初に発言する。

上司が威圧的であったり、格式ばった発言をすると、自由な発想で発言することができない。フラットに接することのできない上司にはブレストへの参加は遠慮してもらうのが良い。

② 全員が順番に発言する。

アイデアの浮かんでいない人にも発言を促すのは時間のロスであり、「発言しなくてはならない」というプレッシャーを与えることにつながる。

③ 専門家以外の参加を禁止する。

専門外の人の方が必要としている洞察力を持っていることがある。多様な人の参加を促した方が良い。

④ 社外で行う。

クリエイティビティやインスピレーションは非日常で生まれると意識づけるのではなく、社内で生まれる環境を整えることが大切である。

⑤ 馬鹿げたものを否定する。

現実離れた奇抜なアイデアが役立つことも多い。それによって問題解決の楽しさを参加者は感じることができる。

⑥ すべてを書き留める。

書き留めることに気を取られて本来の目的に集中できない。

上記の落とし穴に注意しながら、次のことを意識するとよりよいブレストが実現できる。

- ① テーマ・焦点を明確にする。テーマはぼやけ過ぎず限定され過ぎないものが良い。「商品Aのブランド化」だとぼやけ過ぎており、「商品AのB店舗での陳列場所」では限定され過ぎており、回答はほぼ決まっている。

優れたテーマは、組織の目標に焦点を置いた内向きのものよりも、特定のお客様のニーズやサービスの強化に焦点をおいた外向きのものの方が良い。「商品Aの売上をどうしたら伸ばせるか」より「商品Aをインバウンドに購入してもらうにはどうしたらよいか」の方が楽しいアイデアが浮かびやすい。

また、出されたアイデアに他のアイデアを結合・乗せていくが、この際にすべてのアイデアに乗せていくと膨大な数になる。リーダーはブレストの途中に乗せる土台のアイデアを絞るようにすることが必要である。



- ② 事前にテーマを参加者に共有し、ブレスト前に個人でアイデア出しをしてもらう。これによってブレストによるアイデア量が増え、時間の短縮が期待できる。

ブレストはアイデアの創出だけでなく、メンバーの心のストレッチにつながり、輝く機会や活気を与える。ブレストの効果は研究で否定されていると言われているが、上記のことに留意すれば十分な成果が得られる。

(参考文献)

- ・シーナ・アイエンガー (2023) 『THINK BIGGER 「最高の発想」を生む方法』 NewsPicks パブリッシング
- ・トム・ケリー (2002) 『発想する会社! — 世界最高のデザイン・ファーム IDEO に学ぶイノベーションの技法』 早川書房

知っているはず?? 認定講師登録制度について

MMP 総研では毎年度、企業及び公的研修、資格認定研修プログラムや MMP®等の認定講師を認定しています。協会からの各都道府県の派遣者講師、東京都中央会などの専門家派遣の方々などは、認定講師登録者が条件となっており、協会認定講師の方は各産業界で幅広く活躍されています。



◆日本観光士会 認定講師紹介

<http://www.jtcc.jp/koushi/index.html>

◆日本販路コーディネータ協会 認定講師紹介

<https://hanro.jp/jmc/leader.html>

<認定講師登録制度>

(一社)日本販路コーディネータ協会の認定講師は、スキルを増幅し、実績を増やすことによって、ミドル→エグゼクティブの**2段階の認定講師のランクを取得できます。**

ミドルとエグゼクティブでは、使用できるカリキュラムテキストや、活動範囲の制限が異なります。エグゼクティブ認定講師では、年間の更新が無料になるほか、協会講師の推薦制度もあります。



エグゼクティブ
認定講師

ミドル
認定講師

取得条件…

1. 協会各資格の1級レベル資格を取得
2. MMCO資格を取得(1級レベルから認定講師に申し込む方は、1年以内にMMCOを取得)
3. ミドル認定講師講習会を受講
4. オーディションビデオ(mp4形式動画)とパワーポイント(5枚)を提出し合格する

◇各資格の3級レベルの研修を行える方、2018年までに認定講師を取得した方は全員ミドル認定講師となります。

取得条件…

1. ミドル認定講師
2. マネジメントマーケティング・コーディネーター(MMCO)
3. MMP総研研究員

上記3つの条件を満たし、オーディション審査を別途受けて合格する

<認定講師登録制度>

MMP 総研の認定講師は、認定講師スキルを増幅し、実績を増やすことによって2段階の認定講師ランクを取得できるようにしています。認定はミドル(※)→エグゼクティブとランクアップします。使用できるカリキュラムテキストや、活動範囲の制限がランクアップするごとに広がっていきます。

【詳細はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mm/koushi01.html>

■ミドル認定講師・登録制度の概要

◇ ミドル認定講師とは

企業、専門学校、大学を対象とした、販路コーディネータ3級レベルの研修を行うことができる認定講師です。MMCO資格保有者であって、ミドル認定講師養成研修受講の講師であることを基本としています。

◇ 本格的な企業研修、学校教育

認定講師は事務局に届出の上、公式テキストを使用した企業内研修を開催できます。本格的な企業研修、学校教育では、

- ① 3級研修講師はMMCO資格取得者で、ミドル認定講師が必須条件となっています。
- ② 研修内容は、相手先の要望に合わせてすることができます。また、実施時には協会の研修ツールを随時、分野ごとに各研修先企業に合わせて編集しますが、その著作権等は協会に帰属しています。
- ③ テキストは、書籍、公式テキスト、事例問題、DVDなどが協会から発行されているものに遵守します。

◇ 参加資格

MMCO資格を取得している方

◇ 登録台帳および名簿の作成等

講師登録者の氏名等は、本協会備え付けの講師登録者台帳に記帳します。

※ 講師は3級レベル、2級レベル、1級レベル向けごとの登録制度としています
(2級レベル講師登録者は3級レベルの資格研修を行うことができます)。

※ 各地域のJMC認定研修センターにおいては、每期ごとに3名以上の講師登録者の申請、
在籍を必須としています。

※ 講師は年度ごとに更新が必要です。

◇ 認定講師の活動分野について

(一社)日本販路コーディネータ協会のカリキュラムに沿った講師活動が認められる。

民間企業向けカリキュラム研修講師など

- ・認定登録者向け研修：(一社)日本販路コーディネータ協会 MM 戦略会議研修及び研修カリキュラム講師等
- ・民間企業研修：(一社)日本販路コーディネータ協会 3級、2級、1級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等
- ・民間企業合同開催研修：(一社)日本販路コーディネータ協会 3級、2級、1級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等

◇ 公的機関等の研修講師など

公的研修：国、地方自治体、公共団体、外郭団体及びそれらに準じる組織、団体向け (一社)日本販路コーディネータ協会研修カリキュラム講師など

◇ 学校教育授業教育など

(一社)日本販路コーディネータ協会カリキュラムでの授業教育

高校・専門学校学校向け：単科教科・・・ビジネス基礎教育向け

大学・専門学校等教科向け：販路コーディネート等・・・選択科目向け

◇ 認定研修センターの開設について

研修生の教育にあたっては、認定教育機関は各都道府県ごとの（複数センター開設可）研修センターとし、センターにおいては販路コーディネータについての広く深い理解と専門力を養い、その知識を高めると共に、普及啓蒙活動に努めることをその研修方針としています。

また、(一社)日本販路コーディネータ協会においては、必要な専門的知識、技能を修得させると共に、技能者として必要な本分野におけるビジネス知識を高めることをその研修方針としています。

認定教育機関の開設にあたっては、(一社)日本販路コーディネータ協会に申請書と認定教育センター連携計画書をご提出いただき、認定教育センター指定のご契約をさせていただきます。

認定研修の開講については、事前に(一社)日本販路コーディネータ協会が審査を行います。

■ (一社)日本販路コーディネータ協会認定研修センター申請について

- (1) 認定研修センター登録申請書の提出と審査
- (2) 認定研修センター年間計画書提出と契約書締結
- (3) 教育機関講師登録申請と手続きについてのご案内送付
- (4) 講師登録の届出

(一社)日本販路コーディネータ協会認定研修センターの開設については、お問い合わせフォームよりお問合せください。 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>

JTCC 認定日本観光士会 認定講師登録制度

日本観光士会では毎年度、企業及び公的研修、資格認定研修プログラムや MMP®等の認定講師を認定しています。協会からの各都道府県の派遣者講師、東京都中央会などの専門家派遣の方々などは、認定講師登録者が条件となっており、協会認定講師の方は各産業界で幅広く活躍されています。



【詳細はこちら】 <http://www.jtcc.jp/event/koushi.html>

■ミドル認定講師 新規登録希望の方

・MMCO 資格取得者で、認定講師への登録を希望される方は、ミドル認定講師講習会にお申し込みください。 ※ミドル認定講師は資格ごとに審査が必要となっており、資格ごとに料金も別となります。

◆新規登録の流れ

- (1) 受付フォームより申し込み／認定講師講習会の受講
- (2) オーディションビデオ（mp4 形式動画、15 分）とパワーポイント（5 枚）を提出
※資格に応じたミニセミナーで、パワーポイント 5 枚を準備し 15 分でまとめてください。
【ビデオ提出〆切】 2025 年 3 月 17 日（日）
- (3) 合格通知後、登録書類提出（HP に認定講師として顔写真・プロフィール等の掲載が可能）
〔研修受講料、資料および審査料〕 33,000 円（資料、オーディション審査料、初年度登録料含む）
【審査結果のご連絡】 2025 年 4 月 1 日（月）

◆登録料・・・研修受講料、資料および審査料・・・33,000 円（資料、オーディション審査料、初年度登録料含む） ※ 資料は事前にお送りします。

■ミドル認定講師 更新希望の方

◆更新の流れ

- (1) 更新のご案内（2 月中）。
- (2) 受付フォームより申し込み／認定講師講習会の受講
- (3) 更新の認定講師認定証を発行。
※ミドル認定講師の方は更新料（税込 5,500 円／年）をお支払いください。
事務局で入金を確認後、認定講師認定証を送らせていただきます。
※ミドル認定講師更新は、各資格ごとに更新料金が必要となります。

◆認定講師登録料・・・税込 5,500 円／年

事務局でお振込みを確認後、更新の認定講師認定証を発行いたします。エグゼクティブ認定講師は年会費が無料となります。

組合まつり in TOKYO レビュー

2024年10月30日（水）と31日（木）に、東京国際フォーラム（有楽町駅）を会場として「組合まつり in TOKYO～技と食の祭典！」が開催されました。

「JRM セールスレップ販路コーディネータ協同組合」、「（一社）日本販路コーディネータ協会」、「（一社）日本観光文化協会」の合同三事業者のMMPグループで、「日本観光特産大賞の関連事業」や「MMPグループの資格認定事業」などの紹介展示を行ってまいりました。



観光プランナーを団体で受験を希望される 学校・企業・団体様へ

会員の方で学校関係、大学や専門学校で、団体で受験したい先生や生徒さんは、下記にある受験の詳細からお問い合わせください。企業、団体などでの受験も同様とさせていただきます。

【詳細はこちら】 http://www.jtcc.jp/kankoshi/kankoushi_dantai.html

■ 学校、学習塾、企業などの団体で原則5名以上集まれば、団体受験として申込みが可能です。

- ・一斉試験（団体）…10%割引
- ・研修小試験（団体）…20%割引

■ 受験日当日は、それぞれの団体で用意する会場（認定会場）で行っていただきます。

■ 一斉試験では、当協会が開催している6月、11月の日時以外でも指定が可能となります。ご相談ください。

- ※ 初級のみ日時指定可となります。
- ※ 団体受験では、試験監督を1名置いていただく必要があります。
- ※ 申込責任者に団体の取りまとめをお願いいたします。
- ※ 申込責任者は受験できません。

■ 団体申込みには、下記「団体控除（学生の場合の割引参照）」が適用されます。旅行代理店様、交通機関様、観光サービス業者様、流通・フード関連企業様、その他関連企業様など団体単位でのお申込みも割引適用（10%団体割引）としております。

■ プランナー研修・試験合格者は、観光士研修・試験に進むことができます。団体受験・受講手続き方法 企業、団体等で受験・研修受講される場合は、上記の内容をご確認いただき、お問い合わせフォームからご申請ください。

■ 観光士研修・試験に進む方は資格登録が必須となります。

■ 特典_5名以上の場合の団体受験、お申し込みについての割引適用

【受験手続】

学校、企業、団体等で受験・研修される場合は、下記の内容をご確認いただき、申込責任者の方が下記のお問い合わせフォームよりご申請ください。

【お申込みフォーム】 <http://www.jtcc.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>



■ 観光プランナー団体受験の流れ

1、受験者の募集

団体受験が決定しており、協会にて、団体内募集用のパンフレットをご用意しておりますので、ご利用ください。

2、受験者の集約、検定料の集金

各級・科目ごとに、申込人数を確定してください。各申込者から、お申し込みの前に検定料を集めてください。テキストにつきましては、申込書にご記載の上、一括指定銀行口座までご入金ください。ご入金確認次第、テキストを一括送付させていただきます。

3、協会より申込責任者宛に申込受理のメールを送信

お申し込み時に、Eメールをご記入いただいた団体には、申込受理の旨をEメールにてお知らせいたします。

4、お振り込み

申込期限内に、協会の指定銀行口座まで検定料をご入金ください。

5、協会より申込責任者宛に試験問題等をURL送付または郵送（準会場設営団体に対してのみ）

<オンライン受験実施の場合> 検定日の4～5日前に、試験問題のURLをお送りいたします。

<紙の試験の場合> 検定日の4～5日前に、準会場用の試験問題、解答用紙等検定資材をお送りいたします。不備がないか、中身をご確認ください。検定日の3日前になっても資材が届かない場合は、必ず協会までご連絡ください。

6、試験

公開会場受験者は、協会が指定した公開会場にて、他の一般受験者と一緒に受験します。

準会場受験者は、各団体の申込責任者が定めた準会場にて、申込責任者の監督のもとで受験します。

申込責任者は、厳正公平に試験を実施してください。

7、結果通知

申込責任者宛に、合否にかかわらず受験者全員分の結果通知を郵送します。

【詳細はこちら】

http://www.jtcc.jp/kankoshi/kankoushi_dantai.html

【お問い合わせ先】

日本観光士会 一般社団法人日本観光文化協会内アクセス

お問い合わせフォーム

<http://www.jtcc.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>

モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！

通勤通学時間を利用したスマホ視聴で認定資格講座が1ヶ月で学べる「モーニング・イブニング講座」が、いよいよ今期から開催されました。

MMP 総研は、社会人教育の基礎講座として「商品開発」「販路コーディネータ」「販売促進・広報」「観光コーディネータ」など7つの講座をモーニング・イブニング講座として開講しています。

MMP 総研の通学通勤講座「モーニング・イブニング講座」は1か月で学べ、朝と夕方の通勤電車の中でスマホを使って講義を視聴でき、しかも小試験も通勤中に手軽にできるという、正に「OMO（Online Merges with Offline）」デジタル（オンライン）を前提として、リアルの世界（オフライン）もデジタルの中に包含して捉えようという考え方を取り入れた画期的な講座です。

法人・団体において、人材育成のオンライン化、リスクリングといった需要に対応しており、販売力、システム力、コンテンツ力、組織力を高めるお手伝いをしています。もちろん個人の学習にも対応しています。

「モーニング・イブニング講座」とは、「モーニング講座コース：平日 AM6 時～9 時迄」「イブニング講座コース 平日 AM11 時～PM9 時迄」の時間帯を設定し、資格別・コース別に講師が担当する講座です。資格の勉強を始めたけれど、忙しくてその一歩が踏み出せない。

そんな悩みを解決するために生まれたのが、忙しい人専用の学習法「スタディング」です。これは「いつでも、どこでも、学べる」講座です。

そのような「モーニング・イブニング講座」の講師をやってみませんか？

MMP グループの資格を持っている方なら、だれでも応募できます。新しいチャレンジにジャスト・トライ・イット・・・。

【詳細はこちらから】 <https://www.jmmp.jp/study/index.html>

【研修講座のご案内】 <https://jmmp.jp/study/hanro/shikaku.html>

【モーイブ講座の講師を希望の方はここらからの問い合わせから】

<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/institute/form.cgi>



MMP 総研 研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～

最上位資格者は、MMCO（マネージメントマーケティング・コーディネーター）を受験することができます。さらに、MMCO 資格者は、他の条件（下記）を取得すると研究員に応募できます。



MMP®総研は、「一般社団法人 JMC 日本販路コーディネータ協会」及び「一般社団法人 JTCC 日本観光文化協会」を核に、調査・研究活動等に取り組んでいます。当研究所の名称でもある MMP®は、マネージメントマーケティング・プログラムの略称であり、当グループのコンセプトである「モノづくり、コトづくり、場おこし」＝「人づくり」や、MM（マネージメントマーケティング）の考え方をベースにした MMC、MMP®の普及を目指している。学生やビジネスパーソンの成長を広く支援することこそが、MMP グループに与えられた大きな取り組みのテーマであると考えています。

【詳細はこちらから】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>

【事業ミッション】 「コトづくり、モノづくり、バおこし、人づくり」
「コトづくり、モノづくり、バおこし」における継続的な人材育成連携ネットワークを目指す。MMP 総研から各学校への授業講師派遣、各都道府県への講師派遣も行っている。

【MMP®総研の役割】

- (1) 人材育成の在り方の調査・研究と必要な教材の開発
- (2) 人材育成講座の研究、開発、実施
- (3) 専門家集団としての資質の向上
- (4) MMP®研究の募集と評価
- (5) コンサルティング技法の研究・開発
- (6) 研究・開発の登録及び内外への啓蒙活動
- (7) マネジメントマーケティングに関する情報の収集及び分析
- (8) 中小企業経営、マーケティング、販路開拓、商品開発支援活動
- (9) マネジメントマーケティング・コーディネーター（MMCO）の研究員募集と審査登録
- (10) その他、上記に関連する必要な諸活動

【一般研究員募集】 申込みは 2024 年 6 月末を締切とし、8 月中の審査

【一般研究員申請の条件と申請方法】 以下 3 資格の全取得者

- ① マネジメントマーケティング・コーディネーター
- ② ミドル認定講師
- ③ MMP®リーダー取得者（統括リーダーまでは必要なし）

【登録詳細】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>



紙の本と学ぶ映像 MMPコミュニケーション

◇ あなたも本を一冊創りませんか

～自分流出版！自分の生き方本を有名書店に並べよう～

MMP コミュニケーションは、あなたの「本づくり」をお手伝いします。ジャンルは「商品開発」「営業・販売」「販売促進」「観光」「観光特産」「マネージメント」「マーケティング」分野に限ります。

【出版規定】

- ・ A 5 版、約 160 頁（本文モノクロ）
- ・ 表紙デザイン（カラー）は協会規定のもの
- ・ 完全原稿（pdf データ）で書籍の規定の形で入稿できる方
- ・ 印刷用 pdf データにご対応いただける方

制作する本は、大手書店ならびにオンライン書店などに流通させ

る ISBN コード（図書バーコード）を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。たとえば、MMP コミュニケーションの書籍が大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」で紹介されています。お気軽にお問い合わせください。

【詳細】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/publication.html>

【お申込み】 mmpc@jmmp.jp MMP コミュニケーションまで

◇ 出版物紹介

<https://www.jmmp.jp/mmpc/books.html>

MMP コミュニケーションの書籍は、大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」でも紹介されている。

◇ DVD 販売のご紹介

【ご案内はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/dvd.html>



スマホで！パソコンで！

**MMP コミュニケーションの
動画配信サービスが始まります！！**

【ご案内はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/Test-video-contents.html>



JRM プレミア組合員（個人組合員）募集中！

セールスレップ・販路コーディネータ協同組合は、販路コーディネータ・セールスレップ資格保有者に限らず、観光資格保有の方（観光士以上／観光特産士2級以上）も加入が可能な組合で、生涯学習できる場、交流できる場が広がる。

JRM プレミア組合員（個人組合員）になると、下記のセミナー・研修、講習会に無料で参加できる。

- ・MM 研究会：年10回程度、1回あたり協会会員：3,300円（税込）
- ・MMP リーダー研修：年2回開催、1回あたり協会会員：3,300円（税込）
- ・スキルアップ研修：1回あたり協会会員：3,300円（税込）
- ・認定講師更新料：ミドル認定講師年間更新料 年間5,500円（税込）

専門家との出会いの場があり、他業界との情報共有も可能である。

■JRM プレミア組合員（個人組合員）

法人格を持たない（青色申告事業者を除く）個人の方を対象とした制度です（ただし、個人組合員は、組合総会には出席できません）。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て登録となります。地域の制限はありません。

※入会金：20,000円、年会費：12,000円（一括支払い）

組合の年会費を払えば、協会主催の各種セミナー・講習会が無料になるため、多く参加すればするほどお得になるといったメリットもある。加入を検討する中級レベル以上の資格保有者が増えている。



セールスレップ・販路コーディネータ協同組合

（レップ販路観光コーディネーター協同組合）

JRM プレミア組合員

（個人組合員）

プレミア組合員になると、下記のセミナー・研修講習会に無料で参加できます。

条件

中級以上の資格保有者

- ・日本商品開発士会…商品開発士
- ・買集士…上級以上
- ・日本セールスレップ協会…セールスレップ2級以上
- ・日本販路コーディネータ協会…販路コーディネータ2級以上
- ・日本販売促進協会…プロモーションプロデューサー
- ・日本観光士会…観光士、または観光特産士2級以上

・MM 研究会
(年10回程度、1回あたり協会会員：3,300円税込)

・MMP リーダー研修
(年2回開催、1回あたり協会会員：3,300円税込)

他にも…

- ・スキルアップ研修
- ・キャリアアップセミナー
(1回あたり協会会員：3,300円税込)
- ・認定講師更新料
(ミドル認定講師年間更新料 年間5,500円税込)

・事業登録している方

・税務署に青色申告している方
はこちら

■正規組合員

※加入料(1回)年会費：16,000円
入会金 40,000円
年会費 2,000円
(加入料計費・一括払い)

当協同組合の活動に賛同して組合員として加入する企業、団体は申込確認後、オンラインにて面接を行います。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て組合員登録、法的届出許可としています。

※組合の「入会金」「年会費」は実質的負担額となります。

JRM 認定講師更新料可 郵便振替 185 号

専門家との出会いの場があり、
他業界との情報共有ができます。

入会金 20,000円
年会費 12,000円



レップ・販路CO協同組合

【詳細・お申込】 <http://www.e-rep.jp/rep-kiyaku.html>

MMPグループ・ホームページ & 資格研修スケジュール

ご案内ホームページ	
観光プランナー・観光士・観光コーディネーター資格	http://www.jtcc.jp
観光特産士会・観光文化協会	https://www.jtmm.jp
販路コーディネーター・資格	https://www.hanro.jp
営業士資格	https://www.nrep.jp
商品プランナー・商品開発士・商品開発コーディネーター資格	https://www.jmcp.jp
セールスレップ・販路コーディネーター協同組合	http://www.e-rep.jp
セールスレップ資格	http://www.jrep.jp
プロモーション資格	https://www.jsp.or.jp
2025年上期全国一斉試験	
2025年月6月	
日本観光士会資格認定研修プログラム ※最新はホームページをご覧ください	
観光プランナー研修	2024年11月23日(土) 動画配信
観光士研修	2024年11月30日(土) 動画配信 2025年1月11日(土) 動画研修
観光コーディネーター研修	2025年2月8日(土) 動画研修 2025年9月20日(土) 動画受験
日本販路コーディネーター協会資格認定研修プログラム	
販路コーディネーター3級研修	2025年3月23日(日) オンライン受験 2025年5月11日(日) オンライン受験
販路コーディネーター2級研修	2025年7月27日(日) オンライン受験
販路コーディネーター1級研修	2024年12月7日(土) オンライン受験 2025年9月14日(日) オンライン受験

日本商品開発士会資格認定研修プログラム	
<u>商品プランナー研修</u>	2025年3月15日(土) オンライン研修 2025年5月25日(日) オンライン研修
<u>商品開発士研修</u>	2025年7月19日(土) オンライン研修
<u>商品開発コーディネーター研修</u>	2024年12月1日(日) オンライン受験 2025年9月6日(土) オンライン受験
日本セールスレップ協会認定研修プログラム	
<u>セールスレップ3級研修</u>	2025年3月16日(日) オンライン受験 2025年5月18日(日) オンライン受験
<u>セールスレップ2級研修</u>	2024年12月8日(日) オンライン受験 2025年7月6日(日) オンライン受験
<u>セールスレップマイスター研修</u>	2025年1月12日(日) オンライン受験 2025年9月7日(日) オンライン受験
日本販売促進協会資格認定研修プログラム	
<u>プロモーションプランナー研修</u>	2024年12月15日(日) オンライン受験 2025年1月25日(土) オンライン受験 2025年1月26日(日) オンライン受験
<u>プロモーションプロデューサー研修</u>	2024年11月24日(日) オンライン受験 2025年5月24日(土) オンライン受験
<u>プロモーションコーディネーター研修</u>	2025年2月1日(土) オンライン受験 2025年7月26日(土) オンライン受験

観光エキスパート2024年12月号

2024年11月15日発行

発行 (一社) 日本観光文化協会 <https://www.jtmm.jp/> <http://www.jtcc.jp/>

協力 セールスレップ・販路コーディネータ協同組合 (一社) 日本販路コーディネータ協会

お問い合わせ先 <https://jtmm.jp/contact/><http://www.jtcc.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>

※掲載されているテキスト、画像等の無断転載を禁じます。